

新闻稿  
实时发布

## 2019 亚太区美容展 全球美容业界荟萃

香港，2019 年 11 月 13 日 – 亚太区美容展是亚太区最重要的美容业界盛事，举办至今已是第 24 届，汇聚环球企业及专业人士，推动业务发展，促进业界交流。

展会于 2019 年 11 月 12 至 15 日举行，汇集来自 48 个国家和地区的 2,955 名参展商，在总面积 118,900 平方米的两个展场展示新产品和服务。

展会共有 24 个国家、地区及团体展馆，展示全球各地的新项目，参展商有众多中小企，分别来自澳洲、比利时、保加利亚、加州、中国、法国、德国、希腊、香港、以色列、意大利、日本、韩国、新西兰、波兰、新加坡、西班牙、瑞士、台湾地区、泰国、土耳其、英国、美国，以及首次参展的俄罗斯。

韩国是 2019 年展会的荣誉国，共有来自各美容范畴约 600 家公司参展，并举行研讨会和即场示范，展示韩国美容界的最新潮流。

展会的「一展两地」模式有助参加者安排行程。Cosmopack Asia 将于亚洲国际博览馆（博览馆）举行，展示化妆品供应链上的最杰出包装方案；亚太区美容展则在香港会议展览中心（会展）举行，展出各类优秀的美容成品。

BolognaFiere Group 主席 Gianpiero Calzolari 表示：「各种创新美容产品正影响亚洲市场的发展，亚太区美容展是探索这些产品的理想场地。美容业界若要寻求促进亚洲区业务的最佳方案，把握这地区的庞大商机，亚太区美容展必不可错过。」

Informa Markets 亚洲高级副总裁兼亚太区美容展有限公司董事庞大为指出：「亚太区美容展继续以前瞻性的角度，展示美容业界的新发展，包括亚洲市场的情况。亚太区美容展是业界人士的珍贵资源，每年为市场现况及未来发展趋势把脉。最重要的是，亚太区美容展是业内人士联系交流和商谈业务的最佳场合。」

## **COSMOPACK ASIA 2019**

Cosmopack Asia 于 11 月 12 至 14 日在博览馆举行，以创新及可持续发展为重点，展出承包生产、一级及二级包装所需的创新原材料、尖端技术及自动化设备。

会场内八个展馆分别进行多个特备活动，令参观者有更丰富的体验。

**MEXME Factory** 项目展示一款创新的二合一美妆产品的开发和生产过程。产品由国际设计公司 **centdegrés** 连同 Cosmopack Asia 的顶尖参展商设计，即场展示 MEXME 产品由生产至包装的整个过程。MEXME 结合眼部及唇部的化妆工具，参观者可按各自需求打造切合个人需要的彩妆工具。这项目得以成功推出，有赖参展商 **Red of View**（配方）、**Baralan**（一级包装）、**Wish-Tech**（自动组装设备）、**Cho Chuang**（定制包装）及 **Yecai Paper Products**（二级包装）的协助。

与 **Opal Cosmetics** 合作的 **COSMOLAB** 项目，以香氛疗法及香水为主题，带领参观者走进香氛之旅，探索不同香气可如何影响情绪，最终制成个人化的香水。这项目与 **IFF Fragrance** 及一级包装商 **Premi** 合作。

## **2019 亚太区美容展**

亚太区美容展于 11 月 13 至 15 日在会展举行，展出最时尚的美容成品。特别项目按专业参观者的需要设计，展示最新美容潮流及方案。

今届展会以**可持续发展**为主题。展会与 **centdegrés** 合作，展示新颖的环保方案及提供最新信息与建议，协助参观者以可持续的方式经营业务。

香水是亚洲美容市场表现最佳的界别之一，**World of Fragrances** 在展会中的地位相当重要。亚太区美容展与 **NEZ** 杂志携手合作，在会场作出嗅觉回顾，展示 30 款小众香水的经典香气。

与国际潮流预测机构 **BEAUTYSTREAMS** 合作策划的 **COSMOTRENDS** 潮流报告，归纳 2019 年参展商的展示，揭示势将影响亚洲市场的创新发展。展会结束后将发表完整报告，述说亚洲区的最新潮流，以供媒体、潮流追踪者、买家及零售商参考。

**ON HAIR** 美发盛事专为美发界专业人士而设，透过精彩表演及工作坊，展出最具创意的美发造型。这项目是与全球最大型的专业发型师组织 **OMC Hong Kong** 合作的成果。

## COSMOPROF 及 COSMOPACK ASIA 专业大奖

亚太区美容展呈现美容业界的最创新方案，涵盖供应链及美容成品。Cosmoprof 及 Cosmopack Asia 专业大奖表扬致力于技术、研究及创新发展的参展商。BEAUTYSTREAMS 及由意见领袖、专家及媒体组成的评审团，已从 614 个参赛作品中选出最杰出的产品及服务。2019 年的 40 项入围产品在博览馆和会展的大奖展示区展出，参观人士首次可以投票决定「买家至爱大奖」的得奖者。

## COSMOTALKS 研讨会

两个展会场地均举行研讨会，由业界领袖讲解最新潮流、可持续发展做法、美容公司面对的新挑战，以及亚洲地区表现最佳的市场和界别，分享其知识和看法。会展设有表演舞台，在 ONSTAGE 环节以即场表演、美甲比赛、示范等形式提供信息。

值得一提的是，亚太区美容展今年首度与全球领先的市场研究调研机构欧睿国际 (Euromonitor International) 合作，为所有预先登记的参观人士提供有关 2019 亚洲护肤市场发展报告及趋势展望的免费市场报告。而欧睿国际的分析师于香港会议展览中心举办的 Cosmotalks 研讨会发表报告，并就研究发现分享更深刻的见解。涵盖的主题包括“哪里是护肤品的潜力市场？”及“目前流行甚么产品？”。

有关展会详情，可浏览以下网页：[www.cosmoprof-asia.com](http://www.cosmoprof-asia.com)

###

**编辑垂注:**

经此链接下载高像素图片- <http://bit.ly/2NR0gAm>

有关媒体查询, 请联络:

亚洲地区: Informa Markets, Hong Kong

吴思慧小姐

电话: +852 2516 1659

电邮: [amy.ng@informa.com](mailto:amy.ng@informa.com)

其他地区: BolognaFiere Cosmoprof Spa

PAOLO LANDI 先生

电话: +39 02 45 47 08 320

电邮: [paolo.landi@cosmoprof.it](mailto:paolo.landi@cosmoprof.it)

潘凯怡小姐

电话: +852 2516 2117

电邮: [janice.poon@informa.com](mailto:janice.poon@informa.com)

ARIANNA RIZZI 小姐

电话: +39 02 45 47 08 253

电邮: [arianna.rizzi@cosmoprof.it](mailto:arianna.rizzi@cosmoprof.it)

**有关主办机构:**

亚太区美容展由博罗尼亚集团及亚洲博闻有限公司合资组成的亚太区美容展有限公司主办。亚洲博闻有限公司现已用 "Informa Markets" 的名称营运, 隶属于英富曼集团。

**关于 BOLOGNAFIERE GROUP ([www.bolognafiere.it](http://www.bolognafiere.it))**

BolognaFiere Group 是全球领先的展会主办机构, 展览业务包括美容、时装、建筑、艺术及文化。主办的本地及国际展览达 80 多项, 其中成立于 1967 年的 Cosmoprof 博洛尼亚美容展是全球美容界最瞩目盛事。2019 年 Cosmoprof 博洛尼亚美容展吸引逾 265,000 名来自 150 个国家的参观人士, 海外观众增幅达 10%, 3,033 家参展商来自 70 个国家。Cosmoprof 展览品牌跨越全球, 通过博洛尼亚、拉斯韦加斯、孟买以及中国香港的展览 (Cosmoprof Worldwide Bologna, Cosmoprof North America, Cosmoprof India 及 亚太区美容展), 为全球各地的美容业界打造高效的国际平台。展会网络最新加入第五场展会, 于泰国举办的 Cosmoprof CBE ASEAN 集中为东南亚的美容业服务, 而 2020 年 7 月将于中国深圳举行首届华南国际美容博览会。

Cosmoprof 收购了德国的 Health and Beauty 集团, 加上跟 Beauty Fair - Feira Internacional De Beleza Profissional 在南美洲合作, 令展览业务如虎添翼。

**关于 Informa Markets ([www.informamarkets.com](http://www.informamarkets.com))**

Informa Markets 的美业版图庞大, 在发展迅猛的亚洲市场举办多场 B2B 商贸展览会, 足迹遍及区内逾 11 个城市, 包括: 曼谷、成都、胡志明市、香港、雅加达、吉隆坡、马尼拉、孟买、上海、深圳及东京。集团将进一步扩展势力, 2020 年于迈阿密举行全新的 B2B 活动, 服务美国及东岸城市、南美洲与加勒比海地区。

Informa Markets 旨在为各行各业和专业市场, 提供交易、创新和发展平台。业务包括 550 多个国际 B2B 活动和品牌, 涵盖多个领域, 包括医疗、保健与制药, 基础设施, 建筑及房地产, 时尚服饰, 酒店、食品与饮料, 以及健康与营养等。通过举办面对面会展, 提供专业数据和可执行数据解决方案, 为全球客户和合作伙伴提供参与、体验和达成交易的机会。作为全球领先的会展主办方, 我们为各种各样的贸易行业注入发展动力, 释放机遇, 为其蓬勃发展助一臂之力。欲了解更多信息, 请浏览 [www.informamarkets.com](http://www.informamarkets.com)。