

亚太区美容展 2023 重归中国香港：预计将吸引超过六万名与会者和两千家参展商

[上海·2023年5月12日]-第26届亚太区美容展2023将回归其诞生地香港。亚太区美容展是亚太地区领先的B2B国际美容展，由 **BolognaFiere** 和 **Informa Markets** 合资主办，并将在两个展会场地接待与会者。**Cosmopack Asia** 亚太区美容供应链展将于11月14日至16日在亚洲国际博览馆举行，展会聚焦美容供应链领域的全球龙头和原料产品，包括原料及检测、机械及设备、包装、承包生产及私人标签。**Cosmoprof Asia** 亚太区美容展将于11月15日至17日在香港会议展览中心举行，届时将展出最具创新性并致力于零售和专业分销的美容品牌产品。

“作为亚洲地区最受期待、备受推崇的美容盛会，亚太区美容展再次将亚洲乃至全世界的美容行业群体带回到国际都会香港。”博洛尼亚展览集团总经理 **Antonio Bruzzone** 介绍，“亚太区美容展2023将充分实现业界的期望，打造一场向全体行业引领者们敞开怀抱、各地区美业相关从业者皆可全方位参与、拥有丰富内容和激动人心的特别节目的行业盛会。我们期盼在2023年11月与大家相会在香港，重新恢复与亚太地区重要合作伙伴的紧密联系。”

“我们热烈欢迎全球各地的参展商和美业从业者们再次来到香港，共聚世界一流的第26届美容盛会。”**Informa Markets** 亚洲高级副总裁兼亚太区美容展有限公司董事庞大为说，“随着世界秩序逐渐恢复到疫情肆虐前的常态，买家和供应商纷纷回归他们最青睐的亚洲展会，寻求业务合作，学习行业知识。在这里，亚洲的美容科技、创新产品、深刻见解和趋势引领将再次在全球聚光灯下熠熠生辉。”

一呼百应 应接不暇

继2022年特别展在新加坡成功举办后，2023年亚太区美容展将回归香港。预计将有超过2,000家参展商参展，观众将超过60,000人，共同见证亚太区美容行业的最新产品与潮流趋势。展区面积达100,000平方米，将再次成为亚太地区领先美容品牌和最具创新精神的行业同仁的大本营。截至目前，近90%的展位已售出/被预订。

关于美容成品，此处列举几个主要参展商：American International Industries · Aromatic Enterprises · 怡天国际(Beautisky International) · 将宝实业(Chiang Pao Industrial) · 科蕴兰(Christina) · Comprof · 丹蔻丽(Dancoly Cosmétique France) · E&J Korea · Geske · Grupo DRV - Phytolab SL, 音特波(Indiba) · Kiss Nail Products · Kokie Cosmetic · 科医人激光科技(Lumenis) · Nuova Fapam · 巴乐士(Parlux) · 日本宝贝蒙株式会社(Takara Belmont Corporation) · The Kirschner Group, Inc., Ultra V Hong Kong及唯施葆(Wishpro)。

截至目前，亚太区美容供应链展部分知名供应链参展商包括：B.Kolormakeup & Skincare · 科丽雅娜柏欧(Coreana Bio), 蔻诗曼嘉(Cosmecca Korea), F.S. Korea Industries · HCP Packaging · IL Cosmetics · 加兴企业(Jia Hsing Enterprise) · Jooshin Machine · 竺庆企业(Jwu Ching Enterprise) · 韩国科玛(Kolmar Korea) · Magnoli Cosmetics · Omnicos · 品茂塑胶工业(Pin Mao Plastic Industry) · Schwan Cosmetics · 珠海神采生物科技(Sheencolor Biotech) · 太和生技化妆品(Thai Ho Bio-Tech Cosmetics (Taiwan)) · Tonnie Cosmetics · 元泰(WONTECH) · 衍宇(Yonwoo) · 濠滢机械(Yu Hao / Hao Ying Machine Enterprise)。

Organiser - Cosmoprof Asia Ltd

本届展会预计设置 **20** 多个国家及团体展馆，进一步证实了本次展会带来的国际影响力。其中，澳大利亚、法国、德国、以色列、日本、韩国、波兰、新加坡、西班牙、瑞士、泰国、土耳其和美国均已确认参加此次展会。

促进各类产业之间建立关系网

展会欢迎来自世界各地的买家，预计今年来自中国、亚太地区国家、欧洲和美国的买家数量将会更多。**买家推广计划**——Cosmoprof的特色项目，以及展会独家**Match&Meet在线配对系统平台**，将帮助美容美发、水疗健身、零售、电子商务、OEM和EDM等产业的各类批发商、分销商、进口商、品牌所有者、OEM和ODM公司之间建立联系。

为何选址香港？

香港是亚太地区 B2B 活动的主要举办地之一：

- ✓ 香港地理位置优越，同时也是自由贸易港和免税区，这为不同行业提供了友好的商业环境；
- ✓ 香港是通往中国大陆（进口货物）、亚太地区、欧盟和英国（出口货物）的商贸窗口；
- ✓ 香港是中国的第四大贸易伙伴
- ✓ 香港作为战略商业中心，向欧洲提供大量出口(2022 年增长 47%)，与荷兰（2022 年增长 158%）和英国（2022 年增长 187%）的联系也尤为紧密。
- ✓ 香港拥有丰富的进出口货物入关手续办理经验，成为众多行业经销商的首选经销大本营。

特别展区

为了满足参加亚太区美容展 2023 的公司和参展商的期望，展会专门为选定的细分市场设立了特别区域，以突出亚太地区的主要趋势。

例如，“PRESTIGE PACKAGING OEM/ODM”（卓越包装 OEM/ODM）区域将安排优质企业展示创新的包装解决方案和制造技术，并在现场和线上提供独家、全包的计划和特别促销活动，此举对该领域的参展商将大有裨益。

此外，“BEAUTY TECH”（美容及零售科技）区域将特别针对零售行业和一些对以创新方式与消费者建立联系感兴趣的 品牌做出展示。该展区将向大众展示尖端设备、应用程序、创新软件解决方案以及 AI 和 AR 工具。

特别节目及活动

为了丰富展览产品，亚太区美容展 2023 还推出了一些特别活动，将为与会人员带来新鲜内容和灵感迸发。

其中，由知名国际美容趋势机构 BEAUTYSTREAMS 策划的“Cosmoprof Asia Awards”和“Cosmopack Asia Awards”将表彰及肯定展商在美容供应链和成品领域的优异贡献，主办方将从两大展馆的参展商中选出具创新和影响力的化妆品、美发、美甲产品、原材料、包装服务等等。入围者将获得特别关注，展会将在展览期间公布获奖名单。

CosmoTrends 美容潮流趋势展将表述亚太地区当前美容趋势，展示参展商在展会现场推出的创新产品，展示当红趋势。展会携手全球知名美容趋势机构 BEAUTYSTREAMS 编撰“CosmoTrends”时尚报告，将会为运营商、买家、潮流关注者、媒体和意见领袖们提供助力，帮助他们了解未来数月的热门风口。

CosmoTalks 研讨会，是由 Cosmoprof 系列展推出的教育项目，将邀请全球化妆品行业龙头分享商业案例，进行趋势预测和 market 分析。研讨会将畅谈当下热点话题，以期与会者能够碰撞出思维火花，激发创新灵感。

CosmoOnstage 将举办现场表演，还为参展商提供示范环节，对美容、美妆、美甲和美发等产业的创新产品、最新科技和全新美容疗程进行全方位巡礼。

CosmoLab 是由 Cosmopack Asia 提供支持的项目。由澳宝与 IFF 及香港化妆品化学师协会 (HKSCC) 合作开发的交互式装置和多感官体验，旨在展示纯净护肤将如何推动消费者向更好的生活方式前行。

欲知详情，请访问 www.cosmoprof-asia.com

关注我们：

[Facebook](#) | [Instagram](#) | [LinkedIn](#) | [Twitter](#) | [WeChat](#) | [Weibo](#)

有关媒体查询，请联络：

亚洲：

Informa Markets(中国香港)

潘凯怡小姐

电话：+852 3752 8350

邮箱：janice.poon@informa.com

全球

BolognaFiere Cosmoprof Spa

Arianna Rizzi

电话：+39 02 45 47 08 253

邮箱：arianna.rizzi@cosmoprof.it

Giulia Zucchetti

电话：+39 02 45 47 08 272

邮箱：giulia.zucchetti@cosmoprof.it