



COSMOPROF
WORLDWIDE BOLOGNA

15-18 MARZO 2018

COSMOPACK COSMO PERFUMERY & COSMETICS

16-19 MARZO

COSMO HAIR & NAIL & BEAUTY SALON



新闻稿

实时发布

2018年3月5日

2018 意大利博洛尼亚国际美容展 3 月盛大启幕

由博洛尼亚展览集团主办的意大利博洛尼亚国际美容展(Cosmoprof Worldwide Bologna)即将迎来第 51 届展览盛大开幕。这个业内领先的专业 B2B 美容展始终以满足各国企业、买家、经销商、零售商和专业人士的特定需求为目的,它不仅是展示化妆品行业最新潮流趋势的中心舞台,更是美容从业人士与业界领军人物及同行交流、切磋,获取市场资讯的重要渠道。今年,388 家中国企业将参加展览,这也是迄今为止规模最大的参展阵容。

本届,主办方对展示区域进行了优化布局。自 3 月 15-18 日, Cosmopack 包材展和 Cosmo|香氛&化妆品展区将率先拉开序幕,主要面向零售领域、香氛及化妆品领域、天然及有机领域的专业人士。Cosmo|美发&美甲&美容院线展区于 3 月 16-19 日开放,面向美发、美甲、美容院及水疗产品领域的专业人士。

Cosmopack 包材展专门针对美容产业供应链,帮助观众更深入地了解全球化妆品行业的演变,它主要涵盖美容包材产业的潮流趋势、创新、智能制造、原材料、配方和包装设计等。在包材展上,第 7 次举办的包材工厂本次将今年的主题定为“限量版粉末体验”。届时,现场将设流水线,演示彩妆盘制作的全套工业流程,包括产品设计、成品制造、吸引零售渠道的消费者关注和引发热卖的经验分享。该项目由 Centedegrés 法尚策划,部分包材展企业提供技术支持,潮流领袖、设计师、网红大咖、美妆达人、零售商以及数字营销人员都将参与其中。

Cosmo|香氛&化妆品展区涵盖经营化妆品、天然和有机产品,以及聚焦于零售渠道的企业。该展区中的 Cosmoprime 精品展区汇聚了主办方优选的企业,是大众香氛市场潮流趋势的理想平台。此外,非凡精选廊汇聚知名企业在此展出优质产品,重点关注研发和创新。两个致力于大众品牌和奢华品牌的全新绿色项目,即非凡精选廊-纯天然精选和绿色精品将首次登陆。

Cosmo|美发&美甲&美容院线展区是为从事美容院、健身、水疗及美发沙龙行业的专业人士量身定制的,主营美容设备、配件和服饰的企业将在这里进行产品展示。On Hair 发型秀通常汇聚业内尖端的美发团队在现场进行表演,它历来是美发界关注的焦点,秀上将发布一系列流行发型设计,并预告未来的趋势。Cosmoprof 美容舞台是主办方安排的高级现场秀,汇聚顶级行业人士展示最新的产品和趋势,各种美容潮流活现舞台,聚焦美发演示、甲艺示范、化妆技巧、美容疗程、按摩技巧及新产品巡礼,为行业人员提供专业知识升级和拓展社交圈的绝佳机会。

国际买家项目是主办方助力并优化企业与观众商洽,实现资源高效配对的项目。主办方在全球范围内挑选独具战略优势的市场,从中邀请顶级买家前来参加展会。该项目采用在线智能配对系统,参展美容企业、买家及分销商均可在线

注册信息，并根据双方需求进行线上会议预约及会前交流，从而促进全新业务关系。预计，今年约有 20 位中国买家受邀前往展览。

博洛尼亚美容展在半个世纪的发展中成为了举足轻重的业界领导者，它也是全球化妆品行业探讨热点话题和重要见解的理想平台，为供应端、生产端和消费端等领域提供了切实有效的参考价值。美容讲座包括美容界的潮流趋势、传播策略、数字创新和新发展等话题，由最负盛名的潮流机构、高质量的业内媒体以及国际零售商出席演讲。美容论坛环节关注美容业每个细分领域的市场分析报告及特点，一系列会议围绕各个产业的具体议题展开。

展览两大奖项——美容奖和包材奖也十分引人瞩目。美容奖评选最具创新的产品，表彰那些在消费端市场表现最佳的创意和营销策略，主要针对经营香水及化妆品、美发与美甲、沙龙&SPA，及绿色有机产品的企业。包材奖由早期的 The Cosmopack Wall 演变而来，目的是进一步推动化妆品供应链环节中最具创意的项目和产品，重点嘉奖优秀产品配方及包装。这两大奖项皆由博洛尼亚美容展与国际著名潮流趋势预测机构 Beautystreams 联合举办。

更多详情，请浏览：www.cosmoprof.com

媒体联系人：

Ms. Miao 缪小姐

博罗那展览(上海)有限公司

上海市陕西北路 600 号源创创意园 11 号楼 302 室, 200041

Tel: +86-21-61907306 MP: +86-13501647103

Email: mia.miao@bfchina.net

