

2018 意大利博洛尼亚国际美容展完美收官

2018 年意大利博洛尼亚国际美容展 (COSMOPROF WORLDWIDE BOLOGNA) 于 3 月 19 日在博洛尼亚圆满落幕, 为第 51 届展览划上了一个完美的句号。本届展会吸引到全球 70 个国家的 2822 家企业前来参展, 较往届增长了 3%。388 家中国企业出征博洛尼亚, 成为迄今为止规模最大的参展阵容。主办方为参展商和与会者打造了全新“B2B 定制观展”体验, 使各国企业、买家、经销商、零售商和专业人士享有更多有针对性的社交及商洽机会, 全方位满足快速发展的蓬勃美业。得益于意大利经济发展部和意大利对外贸易委员会的鼎力支持, 以及多年来与意大利化妆品联合会 - 个人护理协会的紧密协作, Cosmoprof 系列美容展始终稳居全球美业 B2B 商业展龙头地位。

展览区域的优化布局在参展企业和观众之间形成高效衔接, 令商业配对更为便捷。3 月 15-18 日开放的 Cosmopack 包材展和 Cosmo|香氛&化妆品展区主要面向零售领域、香氛及化妆品领域、天然及有机领域的专业人士。Cosmopack 包材展共有来自 31 个国家的 464 家企业展出, 较往届增长 6%; Cosmo|香氛&化妆品展区整体较往届增长 5%; 最特别的是天然及有机展区, 共有 130 家企业展出, 可见天然和有机已渐成美业未来趋势。3 月 16-19 日开放的 Cosmo|美发&美甲&美容院线展区面向美发、美甲、美容院及水疗产品领域的专业人士, 整体展出企业较往届增长 8%。

24 个国家展团强势加盟, 彰显了展会的国际性。除了首次登陆的瑞典展团以外, 意大利、澳大利亚、比利时、巴西、保加利亚、中国、法国、德国、英国、希腊、以色列、印度尼西亚、荷兰、巴基斯坦、波兰、西班牙、美国、土耳其、匈牙利、日本、韩国、拉脱维亚等国展团均如约而至。

展览现场还提供了一系列美容教育项目, 以深度市场剖析和大数据研究助力业界人士加强专业度。On Hair 发型秀通常汇聚业内尖端的美发团队在现场进行表演, 它历来是美发界关注的焦点, 秀上将发布一系列流行发型设计, 并预告未来的趋势。美容讲座围绕化妆品行业的热议话题展开, 包括美容界的潮流趋势、传播策略、数字创新和新发展等, 由最负盛名的潮流机构、高质量的业内媒体以及国际零售商在现场演讲。美容论坛关注美容业每个细分领域的市场分析报告及特点, 一系列会议围绕各个产业的具体议题展开。美容舞台汇聚顶级行业人士展示最新的产品和趋势, 以现场秀的形式将各种美容潮流活现舞台, 聚焦美发演示、甲艺示范、化妆技巧、美容疗程、按摩技巧及新产品巡礼。

国际买家项目是主办方助力并优化企业与观众商洽, 实现资源高效配对的项目, 可谓是展览在业内屹立至今的决胜制高点。主办方在全球范围内挑选独具战略优势的市场, 从中邀请顶级买家前来参观展会。该项目采用在线智能配对系统, 参展美容企业、买家及分销商均可在线注册信息, 并根据双方需求进行线上会议预约及会前交流, 从而促进全新业务关系。在位于 19 馆的国际买家休息室内, 今年新辟的 RelaxZone 展示角提供给精选参展企业直接向买家、经销商、零售商和媒体展示产品的机会。

香水学院是意大利化妆品协会开展的一个项目, 设有年度最佳男香和年度最佳女香两个奖项。该项目与 Cosmoprof 美容展合作无间, 致力于打造一个超奢华的香氛世界。展区内摆放的香水均来自全球知名的香水品牌: Angelini Beauty、Bulgari Italia、Chanel、Collistar、Coty Italia、L'Oréal Italia Luxe、LVMH Italia、Puig Italia、Salvatore Ferragamo Parfums, 以及 Shiseido Group Italy。

展览上备受瞩目的展区还有慈善义卖精品廊, 即“新品试用台”。观众只须捐出几欧元支助罗马尼奥洛科学研究所癌症研究和治疗基金会, 便可随意挑选几件由参展商赞助的精品试用装产品。赞助品牌包括: Baldan Group(意大利)、Bandi Cosmetics(波兰)、Dax(波兰)、Embelleze(葡萄牙)、Equilibra Srl(意大利)、Eva Garden(意大利)、Gellé Frères(法国)、Helan(意大利)、Hemp Care(意大利)、Orly by Ladybird House Srl(意大利)、Madara Cosmetics(拉脱维亚)、Marelewa Srl(意大利)、Nashi Argan(意大利)、Onlybio(波兰)、Parisienne Italia Spa(意大利)、Phitofarma Srl(意大利)、QS Professional(希腊)、Sukin Organics(澳大利亚)和 Wonderstripes(德国)。此活动为基金会筹得善款共 26870 欧元。

位于展馆服务中心的社交空间专为丰富美容专业人士的访问体验而设计, 特别推出有趣的互动活动。观众在展览现场自拍, 上传到社交软件 Instagram, 标记#cosmoprof2018, 然后发送到现场的打印机, 一张照片就立刻诞生了。想

拍一张明星范的自拍照？主办方还请来素有“暗夜魔法师”之称的设计师 Moritz Waldemeyer 独家设计了一种能从各个角度反射图像的发光装置，任何摆拍都能在这里得到完美展现。

第 7 次举办的包材工厂启动主题为“粉饼力量”的现场体验，将流水线设在 19 馆的 Cosmoprime 精品展区内，演示粉饼盒及灌粉制作的全套工业流程，包括产品设计、成品制造、吸引零售渠道的消费者关注和引发热卖的经验分享。粉饼用途多样，可以作为高光、眼影、腮红，甚至可作为口红来使用，最特别的是一把精致的化妆刷穿插盒中，方便女士随身携带补妆。该项目由 Centedegrés 法尚策划，部分包材展企业提供技术支持。

更多详情，请浏览：www.cosmoprof.com

媒体联系人：

Ms. Miao 缪小姐

市场经理 Marketing Manager

博罗那展览(上海)有限公司 BolognaFiere China Ltd.

上海市陕西北路 600 号源创创意园 11 号楼 302 室, 200041

Tel: +86-21-61907306 MP: +86-13501647103

Email: mia.miao@bfchina.net



博罗那展览(上海)有限公司
BolognaFiere China Ltd.