

2022 中国上海国际童书展顺利闭幕

让阅读像灯塔一样照亮孩子们前行的航向

2022 年 12 月 4 日，由中共上海市委宣传部（上海市新闻出版局）指导，上海新华发行集团有限公司、中国教育出版传媒集团有限公司、环球新闻出版发展有限公司共同主办，上海融博会展有限公司承办的第九届中国上海国际童书展（简称“上海童书展”）正式落下帷幕。冬日的低温小雨，抵挡不住童书人和读者们会面、交流和品阅的热情，大家相聚于 2022 的年末，给予彼此辞旧迎新的勇气与期盼！

作为亚太地区专注于 0-16 岁童书出版及儿童内容的展会，上海童书展拥有着公认的国际标识度和品牌认可度。展会的国际化水平、特色展区的设置、专业活动的策划组织，呈现出国际一流的专业素质，不断促进着国内童书出版和内容领域的积极探索和发展。在疫情反复不定的初冬时节，如何做好疫情防控，保证所有与会者的平安成为重中之重。本次展会遵循国家疫情防控条件下办展的要求，严格落实防疫要求，活动安全有序。她的圆满落幕离不开所有与会者的理解、支持和配合。

上海童书展在西岸艺术中心亮相，共吸引了 17 个国家和地区的 63 个参展团体、192 家参展企业，带来中外最新童书超过 3 万种；展期举办各类专业交流、新书发布、阅读推广、在线直播等活动共计 70 场。截止展会闭幕，童书展小程序、直播活动及线上话题参与和曝光量突破 600 万。

不惧疫情，深化线上线下双向交流

疫情虽反复，但国际童书出版界与中国同行建立联系、交流洽谈、交易合作的热情不减。作为面向全球的高水平童书版权贸易平台，本届上海童书展吸引了来自中国、意大利、法国、英国、德国、西班牙、美国、加拿大、新西兰、葡萄牙、挪威、韩国、斯洛文尼亚、几内亚、泰国等 17 个国家和地区的童书出版机构和儿童相关文化企业参展，为渴望优质儿童文学内容、渠道拓展、版权贸易和少儿阅读交流的专业观众带来新的灵感与商业契机。由意大利对外贸易委员会 (ITA) 与意大利出版商协会 (AIE) 携手组织的 8 家意大利童书出版商在现场收到了良好的反馈；德国图书信息中心展台工作人员提前一周从北京赶来，样书不远万里而来；韩国出版文化产业振

兴院组织的韩国展团，带来了 80 个品种的韩国原创童书，他们提前彩印的手册《阅读伴我成长》囊括了今年所有来寻求合作的韩国小说、绘本、漫画书目；加拿大驻上海总领事馆携 21 家出版社的英语、法语等优质新书亮相，其中 7 家出版社是第一次来到上海参展；新西兰出版商协会、挪威文学海外推广组织也一如既往地带来本国优质的儿童内容，让专业观众畅游在文学的世界中。

意大利对外贸易委员会上海代表处副代表马俊良（Giuliano Martini）欣喜地说道：“中国是意大利书业非常重要的市场。与儿童书籍相关的产品在意大利拥有强劲的生产力，许多高品质的意大利企业可以在中国市场获得重要的销售渠道。尽管疫情影响了意大利与中国图书公司之间的合作机会，但我们相信像上海童书展这样的盛会可以帮助促进两方的业务联系，并在两大市场之间建立起重要的版权贸易通道。”牛津大学出版社市场总监应蓓华表示，“感谢上海童书展在疫情防控到位。安全有序的组织下如期举办，为出版界之间的交流及合作提供支持平台。同期举办的多类型线上活动及评选为展商提供不同纬度的产品展示与呈现，为大众提供多元了解产品及自身需求给予支持。”

本届上海童书展较疫情前规模有所缩小，但这并不影响本届童书展的精彩纷呈。上海世纪出版集团少年儿童出版社现场展示 70 年来发展成果，其中《有故事的中国古建筑系列图画书》一书，是由陈斯洛和《鉴赏课》团队与山西华旅文化合作，两年多来实地走访、拍摄、设计、思考，以小朋友的趣味插图原型，基于三维模型数据进行绘制，由多位古建筑文化研究专家担纲顾问，保证了趣味性、专业性、知识性的融合，把中国五座最具代表性的中国古代木构建筑背后的故事一一为读者道来。同时，少儿社联合上海少儿读物促进会举办“儿童文学的成长之力——海派儿童文学作家三人谈”活动，三位擅长幻想类儿童文学题材创作的作家秦文君、戴萦袅、黄颖璽对与幻想类儿童文学作品有关的诸多热点话题进行讨论，与小读者们分享阅读与写作的秘笈。由湖南少年儿童出版社出版的原创绘本《中国非遗》中外文同步首发暨研讨会在线上举办，向孩子们介绍和描绘了中国非物质文化遗产包括：剪纸、皮影、蜡染、丝织、糖塑共 5 项非遗技艺，在展示瑰丽多彩的中国传统民间艺术的同时，带领孩子感受和体验生活中的艺术和文化。浪花朵朵的两本原创绘本《我的爸爸开火车》《讲故事的故事》现场进行了作者签售会。启发文化今年的主题是“大自然里的生命教育”，绘本

《100岁的鱼》和《沙漠奇妙夜》由英国插画师劳拉·霍桑创作，以自然保护为主题。华东师范大学出版社参展精品童书百余种，涵盖传统文化、儿童文学、核心素养、科学科普等多个领域，同时精心策划“小花狮带你云观展”和“小花狮带你读童书”等六场线上活动，以飨读者。

上海世纪出版集团副总裁彭卫国表示，“本届中国上海国际童书展成功举办，受到国内外出版人的高度关注，同时受到广大读者的热情追捧。充分体现了办展团队的专业水平，充分彰显了中国上海国际童书展的品牌影响力。本届童书展兼顾防疫安全和特色办展，殊为不易，值得祝贺！”二十一世纪出版社集团有限公司刘凯军社长说道：“在防疫形势这么严峻的情况下，上海国际童书展能如期举办，令人鼓舞；展场里小读者们疫情之下拥抱阅读的情景让人感动。我社克服困难坚定参展，是和你们一样坚信没有过不去的冬天，也以此行动致敬上海国际童书展，致敬热情的上海小读者们。”

洞察趋势，创新引领出版文化全产业链

上海童书展致力于全球童书出版文化全产业链发展方向。在首日举行的2022年1-10月的少儿图书市场趋势发布会上，北京开卷信息常务副总裁杨雷表示，童书市场正从增量市场转变为存量市场；短视频电商销售渠道异军突起，占据了46.67%的比例，高过实体店（12.95%）、平台电商（21.56%）以及垂直和其他电商（33.67%），短视频平台销售的童书特点以“功能性阅读”为主，且“品类较不丰富”。法国当代青少年文学最有影响力的作家之一，2021年阿斯特里德林·格伦纪念奖获得者——让-克劳德·穆莱瓦（Jean-Claude Mourlevat）通过线上与现场观众分享了他的文学世界；获奖无数的美国捷克裔插画家彼得·西斯与中国知名童书推广人阿甲对谈，分享了他创作《温顿先生的669个孩子》背后的故事。

扶持新人新作、推动中国童书原创力，是上海童书展不变的使命。复古与先锋交融的艺术质感在浓郁的墨绿色展厅中尽显魅力，衬托出金风车国际青年插画家大赛作品蓬勃的生命力。金风车国际青年插画家大赛作品展吸引了大量插画爱好者与大小朋友的眼球，参观者们驻足于一幅幅插画前，细细品味插画作品的用色与笔触，仿佛跟随画中的故事与创作者们进行时空的互动。中国插画师余憧憬的作品《阿梅蛋糕店》

以及俄罗斯插画家安娜·肯德尔、瓦尔瓦拉·肯德尔姐妹 (Anna & Varvara Kendel) 的作品《我在西伯利亚的童年》 (My Childhood in Siberia) 分别荣获 2021 年度金风车插画国内金奖与金风车插画国际金奖。中国插画师李燕的作品《巨人的花园》 (The Giant's Garden)、荷兰插画师 Roozeboos 的作品《选择》 (Choices) 与罗马尼亚插画家亚历山德拉·米尔扎克 (Alexandra Mirzac) 的作品《迷失》 (Lost) 分别获得金风车插画特别提名奖。来自中国的插画师宗明昊的作品《手机》获得了大众选择奖。尤利娅·格威利姆 (Yuliya Gwilym) 的插画作品被赞以“带有叙事性；色彩明快，优雅夺目；线条简洁且富有动感；灵活结合多种素材，创造出颇有特色的纹理与质感；整体构图不拘一格，一如孩童眼中自由、斑斓的世界”等优点获得了金风车插画群星奖。

毗邻金风车插画家大赛作品展的是童书展又一汇聚超高人气的青年插画师大道。现场展出了大量精致的插画及艺术衍生作品，33 组风格迥异的插画师摊位彰显了最强原创力，摊位周围的墙面和地面也被插画师装点成为了一个艺术氛围浓厚的插画市集，引来大小朋友们的打卡与留影。值得欣喜的是，入围本届金风车插画大赛的陈希、刘一晨和李燕也带着她们的最新绘本与插画作品现身青年插画师大道。出版社的资深编辑们络绎不绝地光顾插画师大道，和插画师们畅谈交流。许多家长们在给小朋友挑选完书籍后，也会光临这片童书展中的“小型艺术书展”，感受插画周边的小美好。

作为上海童书展年度公益品牌活动，“CCBF 新·梦想国际小小插画家大赛暨中外少儿文化交流活动”通过“阅读+绘画”把世界各地孩子们连接在一起，鼓励青少年儿童“用书本打开世界，用艺术实现梦想”。本次小小插画家展区打造了集两届大赛优秀作品、大咖心选绘本、推荐书单、少儿文创、光影教室、游戏互动、数字金融等于一体的展示空间。现场海报设计融入 2021 大赛获奖选手马令郡小朋友作品《爱与希望》以及 2022 大赛获奖选手王泰然小朋友作品《科技与自然》。

阅读不止，迈向美好未来新篇章

“童书+：书与种子”特展展出了全球 20 个国家和地区 15 个语种的 200 本精选童书，内容围绕植物、种植、生态、美食、生活方式等。展览由上海童书展与博洛尼亚童书展共同策划，由意大利资深童书专家格拉齐亚·戈蒂和席尔瓦娜·索拉策展。西岸

艺术中心彩色大阶梯上错落摆放的童书，吸引大小读者们驻足翻阅，成为童书展一道靓丽的风景线。《过去的未来：天气的童话故事》（Once Upon a Future: Stories for a Fairy – tale Climate）把童话中的经典人物与现实环保议题结合起来，色彩鲜艳，饱和度高的大面积色块，第一时间吸引孩子的目光。《盘中餐》带你饱食美味的稻香，追寻一粒米的生命之旅，体味悠久的农耕文化。

此外，“童书云盛典”与“城市联动”项目打破场地的局限，将展会盛况通过线上线下传递给更多读者。44 场直播活动突破 300 万人次观看；携手新闻晨报联动江苏、浙江、山东、内蒙古、成都、湖南等地的二十余家阅读机构，共同传递阅读的美好。

在 2022 年这个非同寻常的年份，上海童书展得到了同仁们的鼎力相助。在此，我们衷心感谢指导单位、主办单位、全体展商与合作伙伴的辛勤付出，所有出版人、出版单位、作者、插画师和读者们的热情参与，以及徐汇区文化和旅游局与西岸艺术中心对本届展会的大力支持！承办方上海融博会展有限公司总经理柴成炜表示：“既要遵守严格的防疫政策，确保展会安全有序举办，又要坚持童书展一贯的国际化、专业化的品质，对组委会而言，困难重重，压力大责任重。今天，在组委会与所有参与者的共同努力下，我们做到了！时隔两年，上海童书展强势回归！”

上海童书展将始终坚持“与世界和未来在一起”，促进儿童图书出版及儿童内容的全球发展与合作，推动青少年品质阅读，带来珍贵的阅读盛宴和无法替代的美好享受。期待与您相聚 2023 上海童书展十周年！