



**COSMOPROF**  
NORTH AMERICA LAS VEGAS  
**JULY 2018**  
**29<sup>TH</sup> - 31<sup>ST</sup>**  
LAS VEGAS  
MANDALAY BAY  
CONVENTION CENTER

## 2018 北美拉斯维加斯美容展精彩再袭！

第 16 届北美拉斯维加斯美容展（Cosmoprof North America）即将于 2018 年 7 月 29 日至 31 日再度登陆拉斯维加斯曼德勒海湾会议中心！这是业内知名的年度 B2B 国际美容盛会，迄今为止已举办了 15 届，成为全球美容行业各界人士开拓北美市场的制高点。展览会从多方面涵盖了美容全产业链，即包装和制造、专业美容产品、化妆品和个人护理用品，为与会的零售商、分销商、供应商和美容品牌提供了独一无二的商机，引领他们去探索以美业趋势为主导的解决方案。

回顾往届数据，我们可以看出拉斯维加斯美容展是一场当之无愧的美容庆典。于去年举办的第 15 届拉斯维加斯美容展总面积达 27,249 平方米，来自 45 个国家的 1,278 家参展企业积极展出，来自 109 个国家共 36,787 名观众前往参观，引发全球 430 家专业媒体的竞相关注和热门报道，更有 17 位高人气的北美社交媒体达人到现场全方位支持。中国参展企业数量达到了空前规模的 203 家，展区总面积为 2,763 平方米。

毫无疑问，拉斯维加斯美容展为来自世界各地的高级管理人员提供了诸多潜在商业机会，如发展新的合作伙伴关系、寻求改良产品的创新解决方案等。它独特的“一馆浓缩全产业链”的模式全面加强了参展企业之间的交流，使提供合同制造、包装和解决方案的公司有机会直接对接馆内 1,000 多家成品生产企业，实现快速供需匹配。此外，展览会的参观者有很大一部分来自美国顶级美容重地——加利福尼亚州，是颇为切实有效的客户群体。

同时，为进一步给到包装供应链企业更多支持，本届展览会将再提升其丰富的论坛活动，增加专门针对包装和产品开发的论坛会议，以及一系列富有特色的培训项目，助力参展企业的业务快速发展。这些会议和项目与以下知名协会及杂志合作，包括：女装日报、企业家杂志、Buzzfeed、行业水疗指南、全球美容权威奖、CAA，FIDM 设计和采购时尚学院、美容包装、BXP 杂志、Fat 睫毛膏、化妆品设计杂志和专业美容协会。

展览会最抢眼的特色始终是多个获得良好口碑的美容板块展示区，今年将依旧与各与会者见面，包括：专注零售产业的探索美容板块（Discover Beauty）、探索美容焦点板块（Discover Beauty Spotlights）和探索香氛板块（Discover Scent）；关注多元文化和肤色差别的美容色调板块（Tones of Beauty）；提倡有机美容产品的探索天然板块（Discover Green）和探索天然绿叶板块（Discover Green Leaf）；专注为资深国际买家与美国本土美容产品分销商牵线搭桥的探索专业美容板块（Discover Pro Beauty）；强调包材对美容行业至关重要的探索包装板块（Discover Pack）；助益产品借由最新科技手段脱颖而出的互动科技板块（Interactive Technology）；令与会者抢先试用参展企业新出炉产品的闪耀我板块（Glamour Me）。

展会期间颇受追捧的慈善义卖精品廊（Bontique）始终广受关注，今年热度依旧。主办方从诸多申请参加该板块的美容品牌中选取 20 家。每家入选的品牌方将免费提供一款产品的豪华中样。这些中样被分别投进 20 个透明的自取箱内，共同排列成吧台形式供与会者从中挑选。每位参与者只需付 10 美元即可从中领走 7 件喜欢的产品。本届，该项目最终收获的款项将悉数捐赠给 Look Good Feel Better Foundation 基金会。

今年新开辟了一个全新的美容板块——美容浮世绘（The Beauty Vanities），致力于增强小型初创美容品牌的参展体验。该板块以较低的展位价格，为参展企业提供了一揽子参展套餐。展位处于展馆黄金地段，设备齐全，内部装饰追求设计和美感，最大限度地帮助品牌形象进行曝光。这个展区的创立是为了响应市场对独立美容品牌的需求。对于参加这个板块的参展企业而言，投入不多，但却能享有大幅投资回报率，并与行业内资深买家建立联系，受益良多。

展览会还将联合 FIDM 设计和采购时尚学院，为日新月异的美容业注入创意和灵感。学院将派出 5 组团队接受来自主办方的挑战，以“2050 年的美容创意”为题，大胆预测一个独一无二的产品理念。每个团队由一个平面设计专业学生和一个美容营销专业学生组成，他们专注于不同的美容类别，对未来 30 年内的智能包装做出大胆的预测和构想，包括包装外观、产品配方和构成等。每组学生还将接受主办方的提问，并就产品最终的外观和呈现方式做出诠释。入围的 3 组团队及其创意将由主办方独家推出，并在拉斯维加斯美容展官网公布。最终只有一组团队将获胜，他们会出席展期内的一场表彰活动，详细阐述本次的设计理念。除此以外，该项目还为学生们提供了与国际公司合作的一手经验，帮助他们提升对未来的职业发展有益的商业技能。

此外，一件名为“Material ConneXion”的装置位于展馆 Bayside A，带来独特的“可实施创新理念”，以展示墙的形式呈现出用于美容包装的独特材料和科技。该装置供与会者触摸、学习和探索材料的可持续性、功能性和互动性。

展览会还将举办美容创新与设计奖（The Beauty Innovation & Design Awards），该奖项旨在表彰今年在美容领域表现杰出的包装设计、包装材料和产品配方等创意。该奖项涵盖了贯穿专业、高端和大众市场领域的所有化妆品类别，即美发、美甲、护肤、色彩、个护、香水等。

欲了解更多关于北美拉斯维加斯美容展的资讯，请登录 [www.cosmoprofnorthamerica.com](http://www.cosmoprofnorthamerica.com)。

#### **媒体联系人：**

缪小姐

博罗那展览(上海)有限公司

意大利博洛尼亚展览集团在华全资子公司

上海市陕西北路 600 号源创意园 11 号楼 302 室, 200041

Tel: +86-21-61907306 MP: +86-13501647103

Email: [mia.miao@bfchina.net](mailto:mia.miao@bfchina.net)

[www.bfchina.net](http://www.bfchina.net)

