

59th edition
Children's Content Rocks!
Join the Party



第 59 届博洛尼亚童书展顺利闭幕， 200 余种中国原创童书精彩亮相！

第 59 届意大利博洛尼亚国际童书展（BCBF）线下实体书展于意大利当地时间 2022 年 3 月 21 日，在博洛尼亚展览中心隆重开幕。阔别两年，来自 90 个国家和地区的 1,070 家参展企业又重新汇聚在这座古老又充满魅力的历史文化名城，共享这场全球童书出版业的年度盛会。

这是新冠疫情以来，今年全球首个线下举办的国际出版交流盛会。在连续两年的线上虚拟书展之后，出版人、作家、插画师、书商们迫切地需要线下相遇，面对面的交流联络。BCBF 主办方及其参展商在展期内共举办 250 场现场活动、18 场特展、以及博洛尼亚市内一系列的联动活动。

四天展期内，21,432 名观众参观了本届展会，其中 40%来自意大利之外的国家和地区。与此同时，BCBF 线上访问也无比热烈：官方网站流量量超过 200 万（是疫情前 2019 届的两倍）、20 万独立用户（60%来自海外）、在线服务注册用户超过 5.1 万。300 多名来自国内外媒体的记者参与了本届展会，并在报纸、杂志、线上和线下媒体、电视和广播上报道了展会内容。

在博洛尼亚童书展的现场，还公布了一系列国际性重要奖项：

2022 年斯特雷加儿童文学奖（STREGA PRIZE RAGAZZE E RAGAZZI）

彼得·范·登·恩德（Peter Van den Ende）获得最佳叙事绘本奖，获奖作品《相见恨晚》（Il viaggio）

2022 年博洛尼亚最佳童书奖 -

博洛尼亚最佳儿童多媒体内容奖（THE BOLOGNARAGAZZI CROSSMEDIA AWARD）：

首奖（WINNER）

《离校后的四季》第二卷（Les quatre nouvelles saisons d' en sortant de l' école Vol. 2 ）
（法国 - 动画短片）

特别提名奖（SPECIAL MENTIONS）

《来喝茶的老虎》（The Tiger Who Came to Tea）（英国-短片）

《关于蠕虫的不幸生活》（Sulla sfortunata vita dei vermi）（意大利-播客）

《一和一切》（Un point c' est tout）（法国-网络应用）

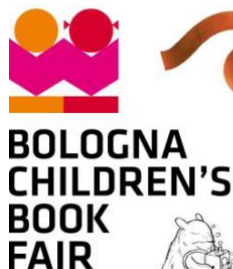
《可教育》（Intraducibles）（墨西哥-网络+街头艺术）

Eventi di | Events by



Con il sostegno di | With the support of





59th edition
Children's Content Rocks!
Join the Party



2022 年国际安徒生奖 (HANS CHRISTIAN ANDERSEN AWARD)

来自法国的玛丽·奥德·穆拉尔 (Marie-Aude Murail) 和来自韩国的苏西·李 (Suzy Lee) 分别获得作家奖和插画家奖。

2022 年博洛尼亚国际插画奖 - Fundación SM

来自墨西哥的安德烈斯·洛佩斯 (Andrés López) 被评选为 2022 年博洛尼亚国际插画奖 - Fundación SM 得主。

博洛尼亚展览集团在华全资子公司博罗那展览 (上海) 有限公司此次带领中国出版商以及中国上海国际童书展 (CCBF) 参与到博洛尼亚童书展的展会现场, 不仅在展会现场设立了 CCBF 的宣传展位, 更协助将 200 余本精美优质的中国童书漂洋过海带到了 BCBF 展会现场。可喜的是, 展台上展示的中国童书吸引了众多国际专业人士的驻足, 在人头攒动的现场, 为童书领域的国际交流注入了“中国脉搏”。与此同时, 博罗那展览还为无法亲临博洛尼亚的中国观众献上了一场 3 小时零距离直击 BCBF 现场的线上精彩直播!

本次位于 26 号馆的中国版权书籍展示区 (China Book Showcase, 展位号 H26 B84) 由博罗那展览 (上海) 有限公司全程组织并提供服务保障, 为中国大陆地区因新冠疫情及国际旅行限制而无法出境参展的中国出版商度身定制的远程参展展示位, 彰显中国文化与原创少儿读物的力量。电子工业出版社、广西师范大学出版社集团有限公司、新华文轩出版传媒股份有限公司、新疆青少年出版社积极把握此次国际交流契机, 精心准备的原创童书备受现场观众欢迎, 参观者络绎不绝!

上海出版界积极参与这一聚焦全球少儿出版领域的国际盛会。上海出版社经营管理协会携手上海世纪出版集团、华东师范大学出版社、复旦大学出版社、上海外语教育出版社、上海大学出版社、上海科技文献出版社、中国中福会出版社等多家会员单位组成“上海出版”展团, 也以“书去人不去”的形式参展, 力求通过线下展示、线上洽谈交流, 寻找版权合作机会。上海出版界在积极实施“沪版图书推广计划”和“走出去”战略举措, 也意在不断提升“上海出版”的国际影响力, 打响“上海文化”品牌。众多海外出版人、读者在展区专架前驻足翻阅, “绘心寓意 中国古代寓言典藏图画书”系列、《二十四节气大百科·春夏秋冬》、“金山农民画”系列等中国传统文化、海派风格故事格外吸人眼球。

作为中国首个国际性儿童文学奖, 陈伯吹国际儿童文学奖今年对奖项作出调整, 其全新形象也在展会现场亮相。还有来自深圳的印刷企业代表参加, 因疫情员工不能亲自前往, 安排了当地留学生接待, 大胆参与、抢占海外订单先机!





**BOLOGNA
CHILDREN'S
BOOK
FAIR**



**Bologna
Licensing
Trade
Fair**



**BOLOGNA
BOOK
PLUS**

59th edition

Children's Content Rocks!
Join the Party

3月22日, CCBF 视频号迎来了她的直播“处女秀”, 通过国际项目经理白丽娜女士的镜头和采访, 现场直击全球最大童书展的氛围与来自全球的精美童书。海外出版商代表向国内观众热情地分享了他们精心准备的新书, 有些甚至是还未出版的样书, 直播室反响热烈。

与 BCBF 同期开幕的还有“你好上海”插画展, 位于插画师生存角内。“你好上海”展览陈列了近 100 件插画艺术作品, 这些插画作品记录了挪威艺术家玛丽·康斯塔·约翰森 (Mari Kanstad Johnsen)、比约恩·瑞尼·莱恩 (Bjørn Rune Lie) 和克里斯汀·罗斯基夫 (Kristin Roskifte), 受邀来上海参加 2019 年上海童书展期间在上海度过的 17 天, 分享了在此期间所感受到关于上海的一切, 用插画诠释了他们对上海的印象。

漫步展会, 你可以在多处惊喜地看到即将举办的第九届上海童书展的主视觉, 丰富而多元的元素, 充满着童趣和好奇。我们还在上海童书展的展位上相约了 2021 年金风车插画群星奖的获得者——尤利娅·格威利姆 (Yuliya Gwilym), 她带着她最亲密的小读者带来了一场她的创作分享!

此次博洛尼亚童书展的线下回归给全球童书出版人注入了极大的信心。未来, 博罗那展览 (上海) 有限公司将一如既往地以童书为桥梁, 开展积极的文化交流活动, 促进中国原创童书在国际上的传播!

Eventi di | Events by



Con il sostegno di | With the support of

