



NEW YORK RIGHTS FAIR



新闻稿，供及时发布

**意大利博洛尼亚展览集团
联合《出版商周刊》杂志及 Combined Book Exhibit 公司
于 2018 年 5 月隆重推出
首届纽约国际版权交易博览会**

近日，欧洲领先展览组织者**博洛尼亚展览集团 (Bologna Fiere S.p.A.)**¹ 联合出版界杂志泰斗 **《出版商周刊》 (Publishers Weekly)**² 及 **Combined Book Exhibit 公司**³ 宣布，将共同举办**纽约国际版权交易博览会 (New York Rights Fair)**，这场在美国举办的博览会是专注于少儿与成人出版领域的国际版权、版权代理和内容授权的专业版权交易展。

首届纽约国际版权交易博览会将举办于 2018 年 5 月 30 日-6 月 1 日，为期三天，地点位于纽约曼哈顿市中心的**纽约大都会展览馆**。在纽约这个全球至关重要的出版中心，该展为美国少儿与成人市场的出版商和出版社提供了一个绝佳平台，使他们得以与国际同行间展开商业交流，主要包括版权交易洽谈，以及印刷、有声产品、电视、电影和数字渠道内容分销。

《出版商周刊》杂志首席执行官小乔治·斯罗维克先生 (George Slowik, Jr.) 表示：“众所周知，纽约是全球最重要的内容交易市场，对于国际出版商来说，如何掌控及运作是极具挑战的。一个注重私密环境的少儿和成人出版的版权交易博览会，将为现有的国际版权交易类博览会版图注入一剂强心针。”他还强调：“我们预计该展将吸引到众多国际访问者前来美国，我们相信，它将势必与同期举办的美国纽约国际图书展览会 (BookExpo America) 共同营造出声势浩大的热门话题，响彻全球版权交易市场！”

自纽约国际版权交易博览会公布以来，众多国际展商已对该展表示出极大的兴趣，凭借强大的娱乐产业，美国市场正源源不断地提供大量利润丰厚的版权贸易商机。来自意大利、英国、德国、西班牙、北欧、沙迦、中国、日本、韩国等国家和地区的展商均已表示出对参加此次博览会的极大热情。预计来自全球 40 个国家和地区的近 200 家企业将前往参展。

作为全球商业展览的领头羊，博洛尼亚展览集团举办诸多国际性商业展览，硕果累累。其主办的博洛尼亚国际童书展是全球四大书展之一，在图书行业影响力深远。基于集团拥有 54 届少儿书展的办展经验以及五十多年

来积累的丰厚行业资源，选择在纽约这个世界版权交易中心举办展览是水到渠成的战略拓展，旨在为当代少儿与成人出版创建优质的版权交易市场。

意大利博洛尼亚市市长弗吉尼欧·梅洛拉先生（Virginio Merola）则表示：“博洛尼亚展览集团今天这一跨越里程碑式的成就，再一次证实了博洛尼亚这座城市的重要性及其国际视角。博洛尼亚国际童书展已经举办了 54 年，多年来的文化熏陶已将这座城市塑造成为国际文化领域的标杆。现在，与纽约的紧密联系是我们值得庆祝的新征程，它将是一个绝佳的机会向世界展示我们美丽的城市——博洛尼亚。”

《出版商周刊》杂志与博洛尼亚展览集团已建立了长期的合作关系，联合赞助一年一度的全球少儿联盟论坛（Global Kids Connect），第三届论坛将于 2017 年 12 月 4 日举办，从 2018 年起将移师至纽约国际版权交易博览会。

一系列文化活动将围绕展会展开，在美国市场推广国际性的出版物。这些活动颂扬全球出版界的艺术、创意和改革，创建一个能启发、培养和连接出版界的全球化平台。

媒体咨询和合作，请联系：

博罗那展览（上海）有限公司

意大利博洛尼亚展览集团在华全资子公司繆小姐 mia.miao@bfchina.net 86 21-61907306 13501647103

注解：

1. 博洛尼亚展览集团

意大利博洛尼亚展览集团是全球首屈一指的贸易展览主办机构，举办超过 75 个跨各行各业的贸易展览会，涵盖艺术、少儿出版、化妆品、建筑、设计等多个专业领域。集团拥有最前沿的国际展览办展经验，已经成功在东欧、北美、亚洲（包括中国）市场创办了 8 个展览。集团主办的年度博洛尼亚国际儿童书展位居全球“四大书展”之列，已经举办 54 届，2018 年中国将成为该展第 55 届主宾国。

2. 《出版商周刊》（Publishers Weekly）杂志

创办于 1872 年的《出版商周刊》杂志是图书出版行业的国际资讯平台，其官网月平均访问量达到 100 万。它拥有强大的社交媒体，旗下有 9 大电子新闻报、帮助独立作者达成出版目标的 BookLife 网站、2 个博客平台、1 个手机端平台、多个数字平台和 APP 客户端。此外，《出版商周刊》还是全球多个会议的主赞助商或主办方，比较知名的有与意大利博洛尼亚展览集团及其博洛尼亚国际儿童书展合作举办的全球少儿联盟论坛（Global Kids Connect）、与美国纽约大学专业服务中心就版权议题共同推出的 PubTech Connect 论坛、与法兰克福书展联合推出 PW Star Watch。

3. Combined Book Exhibit 公司

Combined Book Exhibit (CBE) 是一家成立于 1933 年的图书营销资源公司，主要代表出版商和作者在世界各地的商业展和书展上展示已经出版的图书。除此以外，CBE 联合姊妹公司美国联合展台公司（The American Collective Stand）在各重大书展中负责美国馆的组织工作，帮助美国出版商和出版社进入到新的市场。在《出版商周刊》的协作下，CBE 同时运营着一个在线版权咨询及交易平台 Pubmatch，这是一个鼓励出版业创建新的商业合作、在世界范围内传播思想的全球化交流社区，为出版商、出版社和作者之间提供牵线搭桥的服务。