



2017 意大利博洛尼亚国际美容展精彩内容预告

享誉全球的意大利博洛尼亚国际美容展（Cosmoprof Worldwide Bologna）即将迎来办展 50 周年庆典盛事，本次展期为 3 月 17 日-20 日。同期举办的专注于 B2B 领域的美容包材展（Cosmopack）将于 3 月 16 日-19 日在同一展馆举办。这场历经半个世纪的全球美容盛事始终致力于为各国企业、专业人士和经销商提供顶尖的专业交流平台。

Cosmoprof 美容展由意大利博洛尼亚展览集团 BolognaFiere Group 创办，该展每年在意大利博洛尼亚、美国拉斯维加斯和中国香港举办，共吸引 6410 家参展商、来自全球 150 多个国家 35 万余名观众。2016 年博洛尼亚国际美容展更是创下了单届展会的历史新纪录，吸引 20 多万名观众、2510 家参展商（73% 来自海外），25 个国家展馆，展会的权威性可见一斑。意大利博洛尼亚国际美容展与意大利经济发展部和意大利对外贸易委员会密切合作，促进展会海外推广，同时意大利化妆品联合会也是展会紧密的合作方。

为了庆祝博洛尼亚国际美容展 50 周年，今年主办方隆重推出全新的精品项目 COSMOPRIME。该项目位于 19 号馆，与美容包材展（Cosmopack）同时于 3 月 16 日-19 日举办为零售商带来更多针对中高端和小众市场的美容香氛产品及潮流趋势。COSMOPRIME 所涵盖的精彩版块如下：

非凡精选廊 (Extraordinary Gallery) 汇聚最具创新力的公司和品牌，聚焦美容时尚最前沿的潮流和趋势。

新奢华主义香氛 (Premium Perfumery) 以大众奢华类香氛产品为主导。

美容色调 (Tones of Beauty) 致力于推出多元文化背景下的美容产品，主要针对黑、棕肤色人群定制。多元文化美容展区两年前在北美美容展上携手品牌 love, Aunt Bonnie 进行合作，大获成功。因此，本次展览将这一美容概念首次引进意大利。

制造有机 (BeOrganic) 是首次亮相，针对有机美容产品的制造企业。业内专家、买家和经销商可以在这里发掘更多拥有有机认证的美容产品。

香水工厂 (The Perfume Factory) 将通过展示一款香水完整的生产过程来带领众人探索香水供应链的旅程：从闻香到浸渍、从过滤到灌装，直到包装和玻璃纸完工。美容展将携手香水行业中的领先企业，包括 ICR、Bormioli Luigi、Candiani、Aptar、Ima Group、Coven Egidio、Pusterla 1880 和 Industrial Box，共同

在现场制作出一款限量版香水，庆祝第 50 届意大利博洛尼亚国际美容展的悠远历史。

美容讲座 (Cosmo Talks) 聚焦于现在和未来，帮助业内专业人士更好地了解最新的零售分销业和最全面的行业趋势。

国际买家项目 (International Buyer Program) 为全球精选的买家特设 B2B 商务休息室，促进其与展商之间的合作，提供精准的交流平台。

以上这些就是博洛尼亚美容展 COSMOPRIME 的精彩内容抢先看，而同期举办的美容包材展部分的亮点也是值得关注！

博洛尼亚国际美容包材展 (Cosmopack) 是以 B2B 为主导的商业展览，为美容行业提供创新解决方案和最新技术，包括原材料、配方、机械和包装等。

2017 国际包材展汇聚全球 440 多家公司参展，随着亚洲国家如中国、韩国和日本展商的增加，展览更具国际性。代表“意大利制造”的企业共同致力于美容领域的创新，并开始关注新兴美容产业，如多文化美容产品和清真美容产品。

美容包材奖 (The Cosmopack Wall Award) 鼓励意大利本土以及海外的领头羊企业就创新展开交流，呈现美容行业的最新科技，并引领化妆品产业链如何走向未来。该奖项于 2014 年创办，已为 70 多个产业供应链相关的创新项目提供展示的机会。

今年的奖项与美容潮流预测专业机构 **Beautystreams** 开展战略合作，引入全新理念以及评审委员会。奖项主题也是全新的，“**Let's get emotional...urban poetry**”，该议题致力于探索消费者被产品唤醒的感官感受，无论是原包装设计，还是乳霜或香水的触感与质地，如何激发其最终的购买欲望。获奖项目也需影响到当今最时尚最数字化的消费者群体。奖项分为 **8 个领域：彩妆配方、护肤配方、护肤品包装、化妆品包装、技术奖项、灵感奖项、设计奖项和特别先锋奖项。**

2016 年意大利博洛尼亚国际美容包材展吸引了 **21900 位专业观众**，其中有 48% 是来自 109 个国家的国际观众。共有来自 **33 个国家的 435 家参展商**，展商数量较 2015 年提升了 5.42%，是当之无愧的全球瞩目的焦点。

2017 年，美容包材展邀请国际摄影师和艺术家 **Oliviero Toscani** 设计一款全新的广告形象，灵感来源于“大美无边界”的理念，这也是对博洛尼亚国际美容展所呈现的多元文化的诠释。

媒体合作，请联系：

缪小姐

Tel. +86-21-61907306

mia.miao@bfchina.net

博罗那展览（上海）有限公司 BolognaFiere China Ltd.

上海市静安区陕西北路 600 号源创创意园 11 号楼 302 室，200041

302, Building 11, CREA-INFINITY, 600 North Shanxi Rd., Shanghai, 200041

www.bfchina.net | www.bolognafiere.it