

COSMOPROF
ASIA HONG KONG
亞太區美容展

主办机构：亚太区美容展有限公司



2018年11月
13日 - 15日
COSMOPACK ASIA
亚洲国际博览馆
14日 - 16日
COSMOPROF ASIA
香港会议展览中心
HONG KONG
www.cosmoprof-asia.com
A NEW WORLD FOR BEAUTY
BOLOGNA LAS VEGAS HONG KONG MUMBAI

新闻稿
即时发布
2018年5月8日

2018 亚太区美容展 呈献精彩节目，引发美容业界热议

亚太区美容展 — 区内领先美容商贸展会与您相约今秋。第 23 届亚太区美容展将于 11 月再度以「一展两地」的模式在香港举行，吸引亚太地区的美容行业精英聚首一堂。

Cosmopack Asia 将于 2018 年 11 月 13 至 15 日假亚洲国际博览馆（博览馆）举行，展出各式各样新型产品与包装方案，集中在原材料及配方、机械与自动化设备、一级及二级包装、承包生产和私人品牌等范畴。另一方面，云集各类美容成品的**亚太区美容展**则于 2018 年 11 月 14 至 16 日在香港会议展览中心（会展）举办，展出香水及化妆品、专业美容和水疗产品、美发用品、美甲产品配件，和天然有机产品。

亚太区美容展去年得到来自 54 个国家及地区共 2,877 家参展商、25 个国际展团支持，吸引 83,793 名业内人士到访参观，其中海外买家人数逾 60,000 名。这些数字印证了展会发展持续稳步上扬，2017 年展览面积已达 108,600 平方米。

展会再度创下如此佳绩证明了亚太区美容展深受一众国际企业、分销商、采购商、零售商及跨国品牌欢迎，希望借助展会接触整个亚洲大陆市场，重点开拓亚太区市场（仅次于欧洲的全球第二大化妆品市场），同时发掘最新产品及潮流趋势。

除了展览之外，大会为参展商和业内人士举办多元化活动及特备节目，让参加者建立联系网络，协助参展商推广其产品。

CREAM FACTORY 体验活动

为加强两个展览场地之间的连系及提升参观趣味，亚太区美容展过去成功举办了多个**跨越两地展馆的特别项目**。今届展会與國際著名設計公司 **centdegrès** 及精選 **Cosmopack Asia** 参展商合作，在亚洲国际博览馆设立「工场」，即场「生产」具有滋润及遮暇双重效果的优质精华乳液。参观者能亲身见证奢侈化妆品的生产过程，从产品设计到创新技术，享受独一无二的体验。参观者同时可参加 11 月 14 至 16 日于香港会议展览中心举行的体验活动，在「未来概念店」中借助虚拟现实技术（VR）和增强现实技术（AR），享受崭新的购物体验。项目揭示了在国际上备受关注的互联网产品解决方案（**IoP - Internet of Product** 概念），将产品与顾客之间的关系提升至前所未有的水平。

教育研讨会

CosmoTalks 是一系列研讨会及圆桌会议，由行业领袖及专家学者主讲，探讨美容业多个热门议题：从亚太区市场发展及监管条例分析，到亚洲潮流趋势，了解当地消费者的需求；亦讨论数码变革、新技术应用、社会进步如何影响美容业的发展走向。

CosmoForum 设于会展三楼展览厅 3G，是举行水疗会议和天然及有机论坛的主场地，同时亦举办多个与各地协会及专家合作的主题研讨会。

此外，会展展览厅 5C 设立 **Cosmoprof Onstage** 舞台，将进行多场舞台秀及现场示范环节，让参观者一睹最新的化妆技巧、美甲潮流、崭新美容疗程与产品设计发展。

ON HAIR 美发盛事

ON HAIR 是亚太区美容展专为美发界而设的焦点项目，将于会展展览厅 5C 的 **Cosmoprof Onstage** 舞台进行多场现场示范及发型汇演。这场美发盛事的灵魂是由亚洲发型艺术家协会 (AHMA) 於 11 月 14 至 15 日主办的**香港美发及造型艺术节 2018**，精彩节目包括发型精英大赛、颁奖典礼及行业峰会。这场令人引颈以待的美发盛事预料将吸引 200 名发型师参赛，接近 1,000 名观众将到场见证颁奖典礼及欣赏发型秀。

行业认可奖项殊荣

与 **Beautystreams** 合作策划的 **Cosmoprof Asia 专业大奖** 及 **Cosmopack Asia 专业大奖** 将依据参赛作品品牌知名度、配方、包装、设计与生产技术等标准，从两个展馆中分别选出最优秀的参展商予以嘉许。两项大奖的专属评审团分别由美容媒体博客、设计师、研究人员、品牌商、零售商及业界精英组成。

国际买家推广计划 (第十二届)

除了上述各项精彩活动之外，亚太区美容展致力透过国际买家推广计划稳定为具发展潜力的市场带来优质买家。计划已连续推行十二载，成功配对参展商与国际买家，让他们会面共拓商机。展会安排来自国际市场的特邀买家及分销商到访两地展馆跟参展商洽商，为评估并开发新兴市场提供独特机会。

有关展会及活动信息，请浏览展会网页：www.cosmoprof-asia.com

网上参观者优先登记现已展开：www.cosmoprof-asia.com/zh-tw/VISITING/Pre-registration

###

传媒查询

亚洲地区：亚洲博闻有限公司

其他地区：BolognaFiere Cosmoprof Spa

主办机构：亚太区美容展有限公司



关注我们

吴思慧小姐

电话：+852.2516.1659
amy.ng@ubm.com

潘凯怡小姐

电话：+852.2516.2117
janice.poon@ubm.com

Paolo Landi 先生

电话：+39.02.45.47.08.320
paolo.landi@cosmoprof.it

Arianna Rizzi 小姐

电话：+39.02.45.47.08.253
arianna.rizzi@cosmoprof.it

www.cosmoprof-asia.com | [Facebook](#) | [Twitter](#) | [LinkedIn](#) | [Youtube](#) | [Instagram](#) | [Weibo](#) | [Blog](#)



编辑垂注:

亚太区美容展是亚太区首席国际美容展览会，由博罗尼亚集团及亚洲博闻有限公司合资组成的亚太区美容展有限公司主办。

关于 BOLOGNAFIERE GROUP

www.bolognafiere.it

BolognaFiere Group 是全球首屈一指的贸易展览主办机构，专门从事美容、时装、楼宇建筑、艺术文化等行业，负责主办的本地和国际盛事有 80 多项。其中包括主办 Cosmoprof 世界美容展，于 1967 年在博罗尼亚首度举行。2017 年 Cosmoprof 世界美容展在意大利博洛尼亚完满庆祝 50 周年，2018 年展会在展览日期方面将作特别安排，让参观者能更好规划行程。2018 年 3 月 15 至 18 日，专为零售而设的产品、香水及化妆品、天然产品的参展商，与相关的国家展馆将率先开展，与全球美容界瞩目盛事 Cosmopack 同期举行。美发、美甲、美容院及水疗展区则于 3 月 16 日至 19 日开放予美容专业人士。Cosmoprof 在香港（始于 1996 年）及拉斯韦加斯（始于 2003 年）举行美容展，打造高效的国际平台，为全球各地的美容业界提供真正的成功保证。

关于 UBM ASIA LTD

www.ubm.com/asia

亚洲博闻有限公司（下称「亚洲博闻」）隶属于伦敦股票交易所上市的博闻公司（UBM plc），是亚洲、印度和东南亚最大的展会主办单位，也是中国领先的商业活动主办商。亚洲博闻拥有强大的国际网络，子公司遍布亚洲、跨足美国，于全球 25 个主要城市设立 31 个办事处，聘用超过 1,600 名员工：在香港办事处，员工数目超过 200 名。融合本地专才和国际人脉的卓越员工，为来自世界各地的参展商和买家提供高质素的商买展会和客户体验。亚洲博闻服务行业逾 30 年，产业覆盖 11 个市场领域，包括超过 290 个商机勃勃的会展项目、28 本高质专业杂志，以及 18 个全年无休的在线产品平台，为来自全球各地的参展商、买家、会议代表、广告商及读者提供高效益和效能的商业配对、优质的行业新闻及在线交易平台等一站式多元化全球服务。

传媒查询

亚洲地区：亚洲博闻有限公司

其他地区：BolognaFiere Cosmoprof Spa

主办机构：亚太区美容展有限公司



关注我们

吴思慧小姐
电话：+852.2516.1659
amy.nq@ubm.com

潘凯怡小姐
电话：+852.2516.2117
janice.poon@ubm.com

Paolo Landi 先生
电话：+39.02.45.47.08.320
paolo.landi@cosmoprof.it

Arianna Rizzi 小姐
电话：+39.02.45.47.08.253
arianna.rizzi@cosmoprof.it

www.cosmoprof-asia.com | [Facebook](#) | [Twitter](#) | [LinkedIn](#) | [Youtube](#) | [Instagram](#) | [Weibo](#) | [Blog](#)