

意大利博洛尼亚童书展（CCBF）

将于 2020 年 5 月 4 日正式推出线上版权交流中心及虚拟书展

欧洲领先的展会主办方博洛尼亚展览集团宣布于 2020 年 5 月 4 日启动意大利博洛尼亚国际童书展（BCBF）线上版权交流中心。原定于 3 月在意大利博洛尼亚举办的著名版权贸易型童书展，却因新型冠状病毒肺炎疫情的影响而改期甚至取消。目前，主办方提出了新的解决方案——将 BCBF 的商业、氛围与内容以数字化的形式呈现，相关活动将持续到 2020 年底。本次虚拟展会的核心是一个由国际版权交易平台 PubMatch 提供技术支持的在线平台，总部位于美国，致力于国际版权、发行和内容授权业务等。

“我们必须发挥 BCBF 在促进儿童内容版权贸易方面的重要作用，尽管展会被取消了，但我们始终为行业创造交流平台、引领行业热点话题，旨在进一步扩大童书出版商、代理商、插画家、作家与版权人士的影响力，将他们的作品推向更加广阔的市场。”

——BCBF 负责人埃琳娜·帕索利（Elena Pasoli）

“以往 BCBF 同其他国际大型书展一样，版权经理人围坐在一起，面对面地开会，但随着全球新冠肺炎疫情的蔓延，许多国际书展被迫取消，现在比以往任何时候都需要以新颖和创新的方式来进行版权贸易。我们很高兴与 BCBF 合作，在如此艰难的时期，为所有往常参加春季书展的专业人士创建第一个线上全球版权交易场所，以满足出版业新的增长需求。”

——联合图书展示公司总裁、PubMatch 网站创始人乔恩·马林诺夫斯基（Jon Malinowski）

“博洛尼亚展览集团在世界范围内提供了一系列最具创新性的展览会、贸易展览和会议等。我们创建线上版权贸易交流会的目的不是为了取代 BCBF，这既是非常时期的‘不得已之举’，更是 BCBF 积极应对挑战、拓展活动网络的创新之举。此次展会，不再具象于某个场所，而是一个全球性的交流平台，虽然是所谓的虚拟线上平台，但在其中开展的商业模式却真实存在”。

——博洛尼亚展览集团文化事业部总监马可·莫莫利（Marco Momoli）

所有此前申请参展 2020 年 BCBF 的出版商和文学代理商都将被邀请并免费参加本次线上版权贸易交流会。他们都将获得书展官方提供的贸易平台账户信息，可以任意上传图书信息，也能够上传图书的预览文档（PDF）。此外，所有注册参观 2019 年与 2020 年书展的出版商和版权代理商也被邀请加入该平台进行交流，他们也将获得书展官方提供的登录密码以浏览信息。

在线会议将使用目前流行的 Zoom 视频会议服务，通过其“共享屏幕”的功能，版权交易双方可以通过浏览图书便携式文档（PDF）来了解图书的相关具体信息。参与者需要同意保护个人隐私权（完全符合 GDPR）以及保护国际版权等服务条款。

PubMatch 为用户提供了唯一的识别符，他们能够利用该平台获得全方位的服务，包括设置和接受用户个人资料中的内容存储，安排与其他注册参与者的会议等。博洛尼亚童书展线上版权交流中心将于 2020 年 5 月 4 日正式上线开放，并将一直持续到年底。

来自 80 个国家和地区的近 1,500 家参展商报名参加 2020 年 BCBF。2019 年，近 30,000 名参与者参加了在博洛尼亚举行的展会。

BCBF 将以“虚拟书展”的方式，与线上版权交流中心同时举行，并延续其传统，表彰在儿童出版领域的插画家、作家及其他名人。

获奖的图书、应用程序和出版商等相关奖项将在 BCBF 的虚拟展会上宣布，同时还将举办网络研讨会、采访和新书发布等。其中 BCBF 推出了新的平台，将网站、社交媒体和应用程序等结合，创办了一个专属的博客，不断更新展会的相关信息，包括主要活动信息、采访、嘉宾专栏、相关文章的链接等。

博洛尼亚插画展的数字展览将于 2020 年 5 月 4 日至 7 日免费提供给所有在线访问者。2020 年，评委会成员共收到来自 66 个国家和地区的 2,574 位插画师的有效投稿，其中选出了来自 24 个国家的 76 位艺术家的作品入围此次展览。

广受欢迎的插画师墙（Illustrators Wall）鼓励插画师将自己的名片、明信片 and 海报“张贴”上去。它将于与虚拟的插画师生存角（Illustrators Survival Corner）一起在线呈现。由 BCBF 和米兰 Mimaster 国际插画学院共同创立的插画师生存角早已成为 BCBF 最成功

的“旗舰”活动之一，并在中国上海国际童书展和莫斯科国际书展上延续了这项活动。在插画师生存角中，插画师们可以向出版商展示他们的作品集，并有机会参加各种工作坊和大师论坛。

博洛尼亚品牌授权展（BLTF）也将会设立自己的虚拟展位，提供重要的所有权指导，并为行业展示多达 600 个儿童娱乐内容领域的流行 IP、网络研讨会和其他线上活动等。其中一系列获得授权的项目和授权推广活动的全部奖项将于 2020 年 5 月 4 日线上宣布。BLTF 为意大利和欧洲其他地区的数字多媒体、出版和儿童娱乐行业的品牌授权商、被授权商与渠道商提供服务，展示最新的产品、全面的介绍和主题趋势等。

BCBF 与 BLTF 虚拟展会的完整计划将于 2020 年 4 月 23 日（世界图书与版权日）公布，当天也将举办一个针对儿童阅读兴趣的数字图书展览。

在宣布第 57 届 BCBF 线上项目开辟的同时，博洛尼亚展览集团宣布第 58 届 BCBF 将于 2021 年 4 月 12 日至 15 日在博洛尼亚举办。

感兴趣的参与者可以登录官方网站 www.bolognachildrensbokfair.com 获取更多信息，并登记注册线上版权交流中心，或发送电子邮件至 exchange@pubmatch.com。

关于博洛尼亚展览集团

博洛尼亚展览集团是欧洲领先的展览组织者，举办了超过 85 场活动。作为在多个领域发展（包括艺术、儿童出版、化妆品、农业综合企业、建筑和设计）的贸易展览的全球领导者，博洛尼亚展览集团在俄罗斯、北美和亚洲的主要营销领域开发了一系列前沿的国际展会，其中包括中国已经开展的八个展会。

关于意大利博洛尼亚国际童书展

BCBF 是致力于儿童出版领域的全球领先贸易展览会，吸引了来自 80 多个国家的 1,500 家参展商和约 30,000 名专业观众。BCBF 成立于 1964 年，每年都会为博洛尼亚（意大利）带来一个独特且多样化的全球读者群，该读者群包括出版商、代理商、开发人员、插画家、作家、书商、图书馆员和所有其他不仅从事出版且参与该领域的多媒体和儿童内容授权业务等人员。



**BOLOGNA
CHILDREN'S
BOOK
FAIR**

关于 PubMatch

PubMatch 成立于 2008 年，是第一个在线版权交易平台和工具包，它通过每年不间断的提供服务其直观且易于管理的在线软件，使全球的版权专业人士能够管理、组织和扩展版权销售业务。使用者可以通过它轻松访问以前在全球范围内不容易访问的内容，PubMatch 是由联合图书展示公司（Combined Book Exhibit）和美国《出版商周刊》（*Publishers Weekly*）共同建立的在线版权交易平台。



BolognaFiere spa

Viale della Fiera, 20 - 40127 Bologna, Italia
Tel. +39 051 282 111 - Fax +39 051 6374004
segreteria.generale@bolognafiere.it
PEC bolognafiere@pec.bolognafiere.it
Capitale sociale € 106.780.000,00 i.v.
C.F. - P.IVA e Reg. Imp. BO 00312600372 - REA BO367296

Segreteria organizzativa/Show Office

Piazza Costituzione, 6 - 40128 Bologna, Italia
Tel. +39 051 282111
Fax +39 051 6374011
bookfair@bolognafiere.it
www.bolognachildrensbookfair.com