

新闻稿

实时发布

首届 COSMOPROF CBE 东盟美容展 将於 2022 年 9 月 15 至 17 日在泰国曼谷隆重举行

[2022 年 2 月 15 日，曼谷] Cosmoprof CBE 东盟美容展首届展会将于 2022 年 9 月 15 至 17 日假泰国曼谷的 IMPACT 会展中心举行，为有兴趣於快速增长的东南亚美容市场开展业务的人士提供完美平台。

Cosmoprof CBE 东盟美容展是 Cosmoprof 美容展系列的东南亚新猷，由展览业翘楚 Informa Markets、博洛尼亚展览集团和中国美容博览会 (CBE) 强强联手举办，共同为东南亚的美容市场注入新的活力与发展灵感，带来新的机遇。

逾 10,000 平方米的展览面积将容纳约 500 家参展商和品牌，由化妆品供应链到品牌成品，将与 8,000 多名预计参观者在展会上共研商机。

泰国边境重新开放，贸易活动再度活跃，Cosmoprof CBE 东盟美容展将成为美容业界人士不容错过的年度盛会，方便各方在安全的环境中开发东盟地区的新商机。

BolognaFiere Group 主席 Gianpiero Calzolari 表示：「Cosmoprof CBE 东盟美容展将为全球美容业界建立一个把握东南亚市场经济潜力的平台。Cosmoprof 通过这场新展会，为有计划进入新兴国际市场的美容持分者确立了具战略意义的合作伙伴的角色。这场展会对参加者来说具有策略性意义，我们将尽力为大家提供优质及安全舒服的营商环境。」

Informa Markets 亚洲高级副总裁庞大为表示：「随着全球实体展览慢慢回归，作为主办单位，我们非常期待也充满信心举办第一届 Cosmoprof CBE 东盟美容展，帮助国际品牌和业界开拓充满潜力的东南亚市场。」

上海百文会展有限公司副总经理桑莹女士说：「我们非常有信心也很荣幸能携手 Informa Markets 和博洛尼亚集团共同启动 Cosmoprof CBE 东盟美容展，带领中国的优秀品牌和供应商发掘东南亚市场潜力。相信 Cosmoprof CBE 泰国东盟展会为泰国乃至整个东南亚地区的美业注入无限活力。」

泰國安全對外開放，展覽會重新啟動！

泰国从 2022 年 2 月起重新开放予已接种疫苗的旅客入境，现时超过 70% 的人口已完全接种疫苗，提供了安全的营商环境。

泰国是东南亚中最大的化妆品市场，並担当了通往东盟市场的门户角色。对国际品牌来说，东南亚的美容行业是高潜力发展领域。2021 年美容及个人护理用品市场的收入达到 252.48 亿美元，预计每年增长 5.73% (2021-2026 年复合年增长率)，而美容电子商务销售额预计将由 2015 年的 60 亿美元增加至 2025 年的 88 亿美元。

展会简介

Cosmoprof CBE 东盟美容展将接待主要来自亚洲地区的国际美容企业。展会亦透过买家推广计划以汇聚来自东南亚及其他地区的买家，为参加者创造更多商机。

展会将划分为 2 个主要区域：

- 「品牌馆」云集一众美容成品参展商，产品包括：香水、化妆品及个人护理、美容院及水疗、美发及美甲、草本护肤、天然有机、营养保健品和膳食补助品。特别设立「泰国本土美业馆」专区，彰显泰国本土品牌形象。
- 「供应链馆」聚焦美容产品供应链，包括 OEM 代工服务、机械和设备、包装材料、原料及检测。

Cosmoprof CBE 东盟美容展获得泰国会议展览局 (TCEB) 支持，并将受惠于展览局为鼓励企业将业务带到泰国而推出的财政补贴计划。

亚太区美容展呈献数字活动周

我们期待於 2022 年 9 月与各位在 Cosmoprof CBE 东盟美容展的实体展上会面。在会面之先，业界人士欢迎参与在 2022 年 6 月 27 日至 7 月 5 日举办的**亚太区美容展数字活动周**，透过专为买卖双方打造的线上配对平台巩固和促进业务联系，掌握市场脉搏、开拓新商机。

欲了解更多展会详情，请浏览展会网页：<http://www.cosmoprofcbesean.com/en-us/>

-完-

有关媒体查询 · 请联络：

亚洲

Informa Markets (中国香港)

邹顺娜小姐

电话：+852 2516 1645

电邮：joy.zou@informa.com

全球

BolognaFiere Cosmoprof Spa

ARIANNA RIZZI

电话：+39 02 45 47 08 253

电邮：arianna.rizzi@cosmoprof.it

有关主办机构：

Cosmoprof CBE 东盟美容展由 Informa Markets、博洛尼亚展览集团及上海百文会展有限公司主办。

关于 INFORMA MARKETS (www.informamarkets.com)

英富曼美容展系列的美业版图庞大，在发展迅猛的亚洲市场举办多场 B2B 商贸展览会，足迹遍及区内逾 11 个城市，包括：曼谷、成都、胡志明市、香港、雅加达、吉隆坡、马尼拉、孟买、上海、深圳及东京。集团将进一步扩展势力，2022 年于迈阿密举行全新的 B2B 活动，服务美国及南、北美洲与加勒比海地区。

Informa Markets 为各行各业和专业市场提供交易、创新和发展的平台。我们通过会展活动、具有针对性的数字化服务和可执行数据解决方案，为全球市场参与者提供互动、体验和交易的机会。我们在 10 多个全球垂直领域促进买卖双方建立紧密的合作关系，包括制药、食品、医疗科技以及建筑和房地产等。作为全球领先的市场缔造者，我们助力企业的发展，提供更好的机遇，促进行业的蓬勃发展。了解更多信息，请浏览 www.informamarkets.com。

关于博洛尼亚展览集团 (www.bolognafiere.it)

博洛尼亚展览集团是享誉全球的国际商贸展览集团，涉及的展会覆盖美容、时尚、建筑建材、艺术和文化等多个行业领域。集团举办 80 多个国际展会，其中始创于 1967 年的 Cosmoprof Worldwide Bologna 卡思曼伯意大利博洛尼亚国际美容展，是全球重要的美容行业与专家的聚点。2019 年展会吸引了来自 150 个国家的 265,000 名观众，其中海外专业观众增长率为 10%；以及 70 个国家的 3,033 家企业参展。2022 年展会将于 4 月 28 日至 5 月 2 日在意大利博洛尼亚举行。Cosmoprof 卡思曼伯系列展雄踞意大利博洛尼亚、美国拉斯维加斯、印度孟买和中国香港（Cosmoprof Worldwide Bologna、Cosmoprof North America、Cosmoprof India 及亚太区美容展），为全球各地的美容业界打造卓有成效的国际平台。展会网络新加入第五场展会，于泰国举办的 Cosmoprof CBE 东盟美容展集中为东南亚的美容业服务；以及于中国深圳举行的华南国际美容博览会。Cosmoprof 收购了德国的 Health and Beauty 集团，令欧洲的展览业务如虎添翼。

关于上海百文会展有限公司 (www.cbebaiwen.com)

上海百文会展有限公司是全球知名的会展主办方——英富曼集团（富时指数 100 强）的控股公司，也是中国很有影响力的美容化妆品业展览和会议的主办机构，集十数年品质展会的策划及组织经验，赢得品质、专业、权威之荣誉。旗下中国国际美容化妆洗涤用品博览会、上海国际美容美发用品展览会、上海国际日化原料包装机械设备展览会三大展会，简称“中国美容博览会（上海 CBE）”，年展览面积 26 万平方米，是位列世界三强，覆盖美容化妆品产业链之国际贸易平台。公司现为上海市会展行业协会会长单位、上海市日用化学品行业协会副会长单位，其主办的中国美容博览会（上海 CBE）获得“上海名牌”、“上海国际品牌展”、“上海市品牌服务”等殊荣。