

新闻稿  
实时发布

## Cosmoprof CBE 东盟美容展 2020 国际巨擘东南亚献新猷，Cosmoprof 力助全球化妆品业发展

2019年9月23日，曼谷 - Cosmoprof 国际网络再添新彩：第一届 **Cosmoprof CBE 东盟美容展** 将于 2020年9月17至19日在泰国曼谷 **IMPACT 国际会展中心** 举行。

Cosmoprof CBE 东盟美容展是 Cosmoprof 环球美容系列的第五个展览。自 53 年前于意大利博洛尼亚诞生以来，Cosmoprof 凭借其在博洛尼亚、拉斯韦加斯、香港和孟买举办的展会，建立了一个拥有超过 500,000 名专业人士和 10,000 多家美容企业的国际美容商贸圈。Cosmoprof CBE 东盟美容展是 Cosmoprof 展览会的主办单位博洛尼亚展览集团、Informa Markets 和中国美容博览会（CBE）的合作成果。这个新展览建基于 Beyond Beauty ASEAN Bangkok 和 ASEANBeauty 两个展会，融合三大商贸展览主办单位的专业知识，致力为东南亚美容业提供新机遇和启发。

**博洛尼亚展览集团总裁 Gianpiero Calzolari** 表示：『我们很荣幸地宣布举办首届 Cosmoprof CBE 东盟美容展，这是本集团为推进和发展旗下重点国际展览项目的新战略成果，并得益于我们与世界知名的贸易展主办方的伙伴关系。我们深信合作和团队协力可以成为稳定经济增长的重要基础。』

**Informa Markets 高级副总裁庞大为** 说：『随着 Cosmoprof CBE 东盟美容展面世，Informa Markets 成功地将在泰国举办的 ASEANbeauty 和 Beyond Beauty ASEAN Bangkok 两个美容展结合成一个更强大的平台，致力为美容业提供更多商机，并为该地区其中一个增长较快的市场提供优越的商贸交流项目。』

### 东南亚美容市场

曼谷 Cosmoprof CBE 东盟美容展是进入东南亚市场的门户。东南亚地区有 7.5 亿人口，分布在文莱、柬埔寨、印度尼西亚、老挝、马来西亚、缅甸、菲律宾、新加坡、泰国和越南。自 2015 年东盟经济共同体（AEC）成立后，东南亚区受益于东盟成员国之间的自由贸易协议，成为一个不断发展的重要经济中心。化妆品行业是颇重要的行业之一，到 2020 年，估计东南亚地区的个人护理行业投资额将达到 100 亿美元。在表现上佳的分销管道中，电子商务的经济价值到 2025 年将高达 880 亿美元，远超 2015 年的 60 亿美元。

Organised by



informa markets



Cosmoprof 认识到泰国，在东南亚地区的经济和文化担当了重要的角色，是区内美容业领域的枢纽，故此选择泰国作为美容世界的新交汇中心。对于国际专家和 KOL 而言，泰国美业一直在世界上发挥着关键作用：许多泰国本土品牌依据泰国传统开发个人护理产品。该国拥有 760 多家生产商，出口产品、创新技术和服 务至整个亚洲大陆。凭借其高质量的生产标准，泰国是中国、日本和韩国美容产品市场的主要供货商之一。此外，泰国运营商的能力促使许多亚洲公司在泰国投资建立新生产中心，从而得到泰国制造卷标的美誉。

**Informa Markets (东盟) 业务常务董事 M Gandhi** 表示：『对于在泰国首办 Cosmoprof CBE 东盟美容展这个国际美容贸易盛事，我感到非常自豪。泰国获得全球买家和参展商的青睐和信赖，使 Cosmoprof 把其第五个美容展系列落户于此。我非常有信心 Cosmoprof CBE 东盟美容展将成为另一个促进泰国及东盟经济和美容业进一步发展的贸易盛会。此外，这个国际美容展更可增加泰国制造美容产品的评价，使泰国美业的独特性在全球市场得到更大的认可。』

### 展会概况

预计将有超过 **800** 家展商和 **15,000** 多名观众莅临曼谷 IMPACT 国际会展中心，参加第一届 Cosmoprof CBE 东盟美容展。展会的展览面积达 **25,000** 平方米，将接待主要来自亚洲（中国大陆及台湾地区、日本、印度尼西亚、印度、韩国、菲律宾）连同来自欧洲和美国的具创新美容展商，是一个与全球企业家、经理、公司董事、研发人员、品牌营销经理和零售商会面的独特机会。

本展览分为两个区域以方便买家参观。品牌馆将展示香水和化妆品、美容院及水疗产品、美发及美甲产品、天然和有机产品、草本产品、营养保健品和膳食补助品；更特设泰国本土美业馆预留给当地厂商。

供应链馆将展示产业链：承包生产、OEM/ODM、私人品牌、机械、包装材料及原料。在本展区，公司和运营商可以找到合适的伙伴来启动新项目。

**上海百文会展有限公司副总经理桑莹女士**说：『我们相信东南亚市场潜力巨大，尤其被公认为是东盟地区美业中心的曼谷。由于中国的“一带一路”倡议和发展，中国与东盟国家的商业关系一直在蓬勃发展，有助美容业从供应链到成品领域创造大量机会。』

### 亮点及活动

Cosmoprof CBE 东盟美容展为与会者举办交流活动，以促进买家和企业之间的联系，并提供有关东南亚市场趋势和特点的新见解：CosmoTalks 将邀请专家和业界翘楚分析市场和化妆品业的未来发展前景；Cosmoprof Onstage 将提供现场演示和表演，提升观展体验。

**BolognaFiere Cosmoprof SpA 总经理 Enrico Zannini** 表示：『凭借 Cosmoprof CBE 东盟美容展，将能够为我们的国际美容商贸圈提供一个拓展网络和新商机的新舞台；与此同时，当地企业家和供货商也可以利用我们在美容领域的专业知识，为他们的项目找到新灵感。』

我们与知名国际趋势机构合作撰写的 CosmoTrends 报告载有展览期间具创新性的趋势和产品，可供记者、买家和研究人员预览参考。

买家推广计划是 Cosmoprof 品牌展览的一个配对项目：我们会邀请一批经过精心挑选的国际和本地买家与有意发展新业务的参展商进行一对一洽商。Cosmoprof 品牌的 Match&Meet 商贸配对系统将促进公司、买家和经销商之间会面的效益。

欲了解更多信息，请浏览展会网页：[www.cosmoprofcbsean.com](http://www.cosmoprofcbsean.com)

- 完结 -

有关媒体查询，请联络：

**亚洲：Informa Markets (中国香港)**

杨美美小姐

电话：+852 2585 6163

电邮：[mimi.yeung@informa.com](mailto:mimi.yeung@informa.com)

邹顺娜小姐

电话：+852 2827 6211

电邮：[joy.zou@informa.com](mailto:joy.zou@informa.com)

**全球：BolognaFiere Cosmoprof Spa**

PAOLO LANDI

电话：+39 02 45 47 08 320

电邮：[paolo.landi@cosmoprof.it](mailto:paolo.landi@cosmoprof.it)

ARIANNA RIZZI

电话：+39 02 45 47 08 253

电邮：[arianna.rizzi@cosmoprof.it](mailto:arianna.rizzi@cosmoprof.it)

編輯垂注：

以下图片供参考使用，高清图下载链接：<https://we.tl/t-yqViyvwqGm>

**关于 INFORMA MARKETS ([www.informamarkets.com](http://www.informamarkets.com))**

Informa Markets 的美业版图庞大，在发展迅猛的亚洲市场举办多场B2B 商贸展览会，足迹遍及区内逾10个城市，包括：曼谷、成都、胡志明市、香港、雅加达、吉隆坡、马尼拉、孟买、上海及东京。Informa Markets旨在为各行各业和专业市场，提供交易、创新和发展平台。业务包括550多个国际B2B活动和品牌，涵盖多个领域，包括医疗、保健与制药，基础设施，建筑及房地产，时尚服饰，酒店、食品与饮料，以及健康与营养等。通过举办面对面会展，提供专业数据和可执行数据解决方案，为全球客户和合作伙伴提供参与、体验和达成交易的机会。作为全球知名的会展主办方，我们为各种各样的贸易行业注入发展动力，释放机遇，为其蓬勃发展助一臂之力。欲了解更多信息，请浏览[www.informamarkets.com](http://www.informamarkets.com)。

**关于博洛尼亚展览集团 ([www.bolognafiere.it](http://www.bolognafiere.it))**

博洛尼亚展览集团是享誉全球的国际商贸展览集团，涉及的展会覆盖美容、时尚、建筑建材、艺术和文化等多个行业领域。集团举办80多个国际展会，其中始创于1967年的Cosmoprof Worldwide Bologna卡思曼伯意大利博洛尼亚国际美容展，是全球重要的美容行业与专家的聚点。2019年展会吸引了来自150个国家的265,000名观众，其中海外专业观众增长率为10%；以及70个国家的3,033家企

业参展。Cosmoprof卡思曼伯系列展雄踞意大利博洛尼亚、美国拉斯维加斯、印度孟买和中国香港，为全球美容行业构建一个卓有成效的国际平台。

#### **关于上海百文会展有限公司 ([www.cbebaiwen.com](http://www.cbebaiwen.com))**

上海百文会展有限公司是全球知名的会展主办方——英富曼集团（富时指数 100 强）的控股公司，也是中国很有影响力的美容化妆品业展览和会议的主办机构，集十数年品质展会的策划及组织经验，赢得品质、专业、权威之荣誉。旗下中国国际美容化妆洗涤用品博览会、上海国际美容美发用品展览会、上海国际日化原料包装机械设备展览会三大展会，简称“中国美容博览会（上海 CBE）”，年展览面积 26 万平方米，是位列世界三强，覆盖美容化妆品产业链之国际贸易平台。公司现为上海市会展行业协会会长单位、上海市日用化学品行业协会副会长单位，其主办的中国美容博览会（上海 CBE）获得“上海名牌”、“上海国际品牌展”、“上海市品牌服务”等殊荣。