

## 第 53 届卡思曼伯 Cosmoprof 意大利博洛尼亚国际美容展延期至 2021 年 展览现阶段将推出全新数字化商业模式，打造与时代接轨的美容行业

2020 年 4 月新闻稿 全球化妆品行业的风向标——第 53 届卡思曼伯 **Cosmoprof 意大利博洛尼亚国际美容展**将延期至 2021 年春季举办。

“当前的经济形势和在世界各地爆发的新冠病毒疫情迫使我们不得不将卡思曼伯 **Cosmoprof 意大利博洛尼亚国际美容展**推迟到明年举办。这是一个非常艰难的决定，但我们当前最主要的目的是保护参展商和观众的安全，使他们能在舒适无忧的环境中，以最佳状态参展，并获得最有效的洽商成果。我们会尽快通知大家新的展览日期。” **博洛尼亚展览集团总裁詹皮耶罗·卡佐拉里**表示。“与此同时，博洛尼亚美容展不会就此停摆。在接下来的时间里，我们将尽力复兴化妆品行业，最大限度地利用一切技术来促进制造商和买家之间的商业联系，为化妆品行业注入新的活力。”

作为旨在帮助恢复业务关系的新项目之一，卡思曼伯 **Cosmoprof 意大利博洛尼亚国际美容展**将从 6 月 4 日至 10 日推出以数字形式呈现的名为“**WeCosmoprof**”的项目，由**意大利外交和国际合作部及意大利对外贸易委员会**全力支持，并与**意大利化妆品协会-个人护理协会**合作推出。

**BolognaFiere Cosmoprof SpA 公司总经理恩里科·赞尼尼**说：“**WeCosmoprof 项目**是我们为帮助参展商和观众重启经济活动所做出的切实之举。博洛尼亚美容展作为一个联接参展商和观众的平台已有 50 多年的历史，它不但促进了全球化妆品业务的发展，更深谙打造实体供需关系网络的重要性，并立足于此，将这一独特亮点展现得淋漓尽致。在当前限制人口流动和实体交易的情况下，我们的角色发生了转变，急需为化妆品行业的业务关系提供替代机会。**WeCosmoprof 项目**的诞生就是希望当我们于 2021 年第 53 届**卡思曼伯 Cosmoprof 意大利博洛尼亚国际美容展**上再次相聚时，能够共同面对全新的机遇和未来的前景。”

**WeCosmoprof 项目**将向卡思曼伯 **Cosmoprof 美容网络**的参展商、买家、分销商和零售商开放。多年来，该美容网络已向参加展会的企业和观众提供了数字技术和服，以此鼓励社交网络的构建和新项目的开发。因而，**WeCosmoprof 项目**将借此机会推出当前展览业前所未有过的三维体验，其核心将是在参展商与观众之间构建社交互联网，利用 **Cosmoprof My Match** 软件提供商业配对服务，这就是卡思曼伯 **Cosmoprof 全球美容网络**维系商业关系的整合工具。参展商和买家可以使用专属的虚拟洽谈室对新产品和服务进行预览，加深在相关市场中进一步发展的机会，促成订单并签约合同。

除了用于 B2B 专业活动的配对平台之外，**CosmoTalks Virtual Series** 还将通过 30 场在线研讨会提供有关市场发展的详细情况。**Cosmo Virtual Stage** 将举办培训课程，重点关注新的消费者习惯和趋势、有效的沟通策略、以及促进酒店旅游、SPA 水疗和养生的最佳机会。

在卡思曼伯 **Cosmoprof 官网及社交渠道**上，以**#dontstopbeauty 项目**为核心发布的一系列内容和现场演示将为美容从业人士，即发型师、美容师和美甲造型师提供最新参考和有利资讯，为他们重启实体店铺做好万全准备。展会的参展商可以选择同时在 **WeCosmoprof** 和**#dontstopbeauty** 这两个项目渠道上完成现场演示，从而推广其新产品和新方案。

在 **WeCosmoprof** 项目推广期间，卡思曼伯 **Cosmoprof** 官网的订阅用户将能够访问到 3000 多家参展商的最新动态，以及 800 多家意大利参展企业的独家数字目录，首次登陆市场的产品将被特别关注。得益于意大利外交和国际合作部及意大利对外贸易委员会共同支持的“**Beauty Made in Italy**”项目，数字目录将以多种语言呈现，包括意大利语、英语、法语、中文、阿拉伯语和葡萄牙语。

**博洛尼亚展览集团总裁詹皮耶罗·卡佐拉里表示**：“近几个月来，由于新冠疫情在世界范围内的蔓延，意大利企业家正面临着许多严重的困难。我们将与意大利外交和国际合作部及意大利对外贸易委员会共克时艰，致力于为主打‘意大利制造’的美容行业的复兴做出贡献。”

**意大利对外贸易委员会主席卡罗·费罗表示**：“帮助意大利恢复经济就意味着我们要对新冠疫情后的消费趋势的演变做出相应的反应。随着数字化转型的不断发展，我们预计将面临一个“新常态”阶段。我们承诺将致力于加强针对主要国际市场的商贸展览会的活动和支持。关于采取的紧急措施，我需要强调的是：我们将为 100 名员工以上的规模企业提供免费出口服务，而对于未能参加全球范围内的商贸展览会的公司则给予补偿。在未来的 18 个月内，我们将为世界各地举办的意大利活动筹集资金。此外，为了支持实体展览，我们还将上线为期 365 天的虚拟展览。同时，我们与卡思曼伯 **Cosmoprof** 美容展及意大利对外贸易委员会的合作将一如既往，并通过研究国际数字营销活动等方式不断促进 **WeCosmoprof** 项目的落实和推进。我们将不遗余力地促进‘意大利制造’的改进，让世界上每个人都喜欢意大利，渴望意大利风格，欣赏意大利历史、人文和地域的迷人结合。”

**意大利化妆品协会总裁雷纳托·安科洛蒂表示**：“新冠疫情的蔓延不仅在意大利，而是遍及到全世界，这对评估这一突发公共卫生事件对经济造成的影响具有决定性意义，且势必对包括化妆品行业在内的所有行业产生影响。我们正面临巨大的挑战，但这同时也是一个能展示出我们有多坚强和勇敢的机会。**WeCosmoprof** 项目就是我们在场境遇下给出的答案，博洛尼亚展览集团、各大机构和行业协会在某种意义上将比以往更齐心协力，以高度责任感为美容企业发展业务提供具体资源和策略。”

通过卡思曼伯 **Cosmoprof** 对外信息发布渠道上所举办的特定活动，以及媒体合作伙伴和行业趋势机构创建的独家内容，**WeCosmoprof** 项目将在欧洲、亚洲和美洲的主要市场中展开积极推广。而出于对新冠疫情这一紧急事件的反应，在意大利外交和国际合作部及意大利对外贸易委员会的支持下，展会主办方将在安哥拉、巴西、智利、法国、印度、英国、韩国、摩洛哥、俄罗斯、土耳其和美国举办网络研讨会。

欲了解更多资讯，请登陆 [www.cosmoprof.com](http://www.cosmoprof.com)

**Image & communication**  
Paolo Landi  
paolo.land@cosmoprof.it  
Arianna Rizzi  
arianna.rizzi@cosmoprof.it  
T. 02 45 47 08 253

**Press Office BolognaFiere**  
Isabella Bonvicini  
isabella.bonvicini@  
bolognafiere.it  
T. (+39) 051 28 29 20  
T. (+39) 335 79 95 370

**www.cosmoprof.com**  
Organizzato da  
BolognaFiere  
Cosmoprof S.p.a.

Company of



In collaborazione con



Con il supporto di

