

卡思曼伯博洛尼亚国际美容展重磅推出线上展览 WeCosmoprof

2020年6月4日至10日，Cosmoprof 卡思曼伯意大利博洛尼亚国际美容展（Cosmoprof Worldwide Bologna）线上展览——WeCosmoprof 即将正式上线，这是一个针对全球美容行业人士开发的、功能完善的虚拟商务平台。

为期7天的线上展览WeCosmoprof 主要将线下展览的三大精华板块以数字化的形式呈现，即以B2B为主的线上商务社交、以分享信息趋势为主的网络研讨会、以培训从业人员为主的网络美容培训课程。

1. 线上商务社交

凭借Cosmoprof My Match系统，参展商可以获取更多的商业机会。该系统由人工智能技术支持，参展商可在线上会刊中展示品牌和产品，找到潜在买家或合作伙伴，使用系统的聊天工具进行会议邀约，并在虚拟会议室中会面洽商。

➤ 在线互动

在Cosmoprof My Match平台基础上，完善的搜索引擎软件可以帮助展商更加轻松地找到潜在合作伙伴。它可以让展商直接联系到潜在客户，并且使用系统的聊天工具以及其他交互系统来制定在线商业会议。

➤ 虚拟会面

所有的参展商都可以轻松的通过预定虚拟会议室来接待客户、商议新项目，从而达成商业合作。

2. 网络研讨会

WeCosmoprof 将在线举办“CosmoTalks the Virtual Series”网络研讨会项目，这是卡思曼伯Cosmoprof 美容品牌推出的第一个在线网络研讨会。美容行业内独具敏锐头脑的专业人士将在平台上分享他们的意见、见解、经验和建议，帮助行业在当前这一无法预见的全球紧急事件下，以长远的视角重塑美容行业的未来。研讨会主题及时间安排，请至<https://www.cosmoprof.com/en/wecosmoprof/knowledge/>注册和预约场次。

3. 网络美容培训课程

WeCosmoprof 将呈现“Cosmo Virtual Stage”美容培训课程项目，这是一个虚拟舞台，重点关注全新的消费者习惯和趋势、有效的沟通策略，以及促进酒店旅游、水疗和养生的最佳机会。培训课程时间及内容安排，请至<https://www.cosmoprof.com/en/wecosmoprof/training/cosmo-virtual-stage/>注册和预约场次。

此外，参展商、买家和观众如何在 WeCosmoprof 平台上进行注册？

如果您是2020年美容参展商：

- 进入企业参展商区域。
- 完善参展商资料（企业简介、产品目录、品牌和产品指南，Cosmoprof My Match 上的团队成员信息）。

- 激活企业 Cosmoprof My Match 页面，完成注册。参展商还可以邀请业务合作伙伴和客户共同参与。
- 如您对广告赞助感兴趣，请致电销售顾问进行咨询，广告机会包括电子横幅广告、新闻稿、专属邮件广告、社交媒体曝光等。

如果您是买家：

- 希望使用 Cosmoprof My Match 平台，请在 <https://www.cosmoprof.com/en/visit/reserved-area/> 进行注册。
- 如果已经注册过，请访问专属区域，选择“Cosmoprof My Match”完成最后一步。

如果您是观众：

- 对于参加 CosmoTalks 网络研讨会和 Cosmo Virtual Stage 现场美容课程感兴趣，请在 <https://www.cosmoprof.com/en/visit/register-here/> 进行注册，然后对您想参与的活动进行预登记。

欲了解更多资讯，请登陆 www.cosmoprof.com