

## 第二届 WeCosmoprof 线上展览确认日期



Cosmoprof 将与国际重要参与者合作，共同推出第二 WeCosmoprof——一个针对美容行业的线上展会。在线平台 BORN 和 NEEDL 将携手作为官方独家合作伙伴。

10月5日至18日期间，WeCosmoprof 将使用最新人工智能技术为展商和国际买家提供数字支持，从而实现供需之间的进一步匹配。作为该项目的一大板块，“**CosmoTalks the Virtual Series**”网络研讨会将展示最新趋势及趋势演变史，另一板块“**Cosmo Virtual Stage**”将致力于专业美容培训课程。“当前的经济形势证实了只有凝聚全球力量，才能面对市场带来的下一个挑战，”**博洛尼亚展览集团总裁詹皮耶罗·卡佐拉里 (Gianpiero Calzolari)** 表示道，“如今，诸如 Cosmoprof 这样的国际平台已经不能再扮演单一的参与者角色，而应成为整合其他同行的领袖。凭借超过 50 年的历史声誉和行业领头羊地位，Cosmoprof 能够汇集最具创新的数字平台，并为美容行业的发展创造合纵连横的协同效应。”

“Cosmoprof 一向是汇聚国际美容行业领导者、迸发市场新策略的舞台，它也将未来继续扮演这个角色。希望通过 WeCosmoprof，我们可以为客户提供崭新的机会。”**BolognaFiere Cosmoprof 总经理恩里科·赞尼尼 (Enrico Zannini)** 继续表示，“我们的目标是通过一个功能强大的数字平台来丰富实体展会的维度。实体展会的地位始终无法被替代，因为它是检验美容产品质量标准和发现市场新动态的唯一渠道。借助 WeCosmoprof，展商和专业观众能够针对自己最感兴趣的公司了解更多业务细节，从而优化他们在展厅花费的时间。这项新技术和业务解决方案的整合将帮助美容行业在不远的未来实现变革。”

根据展商性质和产品类别，在 WeCosmoprof 期间，展商和买家还可加入 3 个虚拟展馆。

**Cosmoprof My Match** 将于 10 月 5 日至 9 日为所有对数字市场感兴趣的专业观众开放，并借助其配对系统 *Cosmoprof My Match* 带来新商机。

与此同时，**WeCosmoprof X Needl** 将为供应商、零售商和分销商创造一系列合作新机会。借助该平台，展商将能够定位他们的出口目标，找到并和他们业务性质相匹配的国际零售商、专卖店和战略进口商进行商务配对。

“找到合适的分销商、创新品牌及自有品牌供应商不应该仅取决于运气。Needl 是一个全球快消品 (FMCG) 在线平台，可根据客户的业务需求和目标，在多个销售渠道中促进供需双方之间的合作伙伴关系。我们非常期待在 WeCosmoprof 期间为展商和买家带来新商机。”**Needl ( <https://needl.co/> ) 总经理奥雷利昂·范伯顿 (Aurelien Van Berten)** 说道。

10月12日至16日，拥有 2,800 位设计和生活方式品类精选买家的线上平台 BORN ( [www.born.com](http://www.born.com) ) 将邀请优秀品牌在 **WeCosmoprof X BORN** 平台上展示产品和发展新业务。**BORN 创始人兼 CEO 约翰·克里斯托弗·肖邦 (Jean-Christophe Chopin)** 表示“通过在加利福尼亚和欧洲设立团队，我们在过去 3 年中建立起了行业领先的市场网络科技，用以联结全球各地的高端品牌和零售商。我非常荣幸 BORN 能够与 Cosmoprof 合作，并参与美容界最负盛名的展会的数字化转型。”

WeCosmoprof 还将充分利用与 **Beeonboard** 的合作优势，后者是为制造商和品牌提供定位策略、帮助其通过

线上平台将产品售往全球的行业领导者。

**在意大利外交和国际合作部的支持及意大利化妆品协会的合作下，意大利对外贸易委员会将通过一项专门的投资活动来推广 WeCosmoprof，并选择顶尖意大利公司参与 WeCosmoprof 和其他虚拟展馆的各项活动。**

欲了解更多咨询，请登录 [www.cosmoprof.com](http://www.cosmoprof.com)