

COSMOPROF卡思曼伯系列国际展会网络加大力度, 深拓亚洲市场

始终致力于美容行业发展, 不断拓展品牌在亚洲的业务, 最大程度地开发本地市场所带来的新机遇

由意大利博洛尼亚展览集团主办的Cosmoprof卡思曼伯意大利博洛尼亚国际美容展是享誉国际的B2B商贸美容展。为提升“Cosmoprof卡思曼伯”这一美容品牌在全球范围内的发展战略, 展览会将持续拓展与巩固亚洲美容市场作为当前重头戏。

在亚洲, 美容行业的发展和重要性与日俱增。世界权威市场调查机构欧睿国际数据显示: 亚洲占据全球化妆品市场的32%, 在未来几年中, 年均增长率将超过6%。

博洛尼亚展览集团总裁詹皮耶罗·卡佐拉里先生表示: “亚洲化妆品行业始终持续增速, 包括中国、韩国和日本等稳固市场在内, 亚洲正涌现出诸多新兴市场, 预计可为Cosmoprof卡思曼伯系列国际展会网络的约10,000多家企业及500,000位业内人士提供获利商机。因此, 我们与Informa Markets缔结合作伙伴关系, 在亚洲各个美容市场为业内人士提供最佳平台。”

以下是即将于2020年在亚洲举办的美容展。

亚太区美容展是亚洲大陆影响力最大的B2B国际商贸美容展, 它汇聚了对亚太地区战略市场感兴趣的企业和业内人士, 同时对远东地区加大关注力度, 尤其是韩国和日本这两个最具有代表性的国家。亚太区美容展始创于25年前的中国香港, 它为那些渴求在亚洲市场获得增长和拓展的美容企业提供了一个理想的平台。2020年将是该展成立25周年, “一展两地”的模式仍将延续: Cosmopack Asia将于11月10日至12日在亚洲国际博览馆举行, 汇聚供应链上的杰出参展商; Cosmoprof Asia将于11月11日至13日在香港会议展览中心举行, 展出各主要类别的美容成品。

首届**Cosmoprof CBE 东盟美容展**将于2020年9月17至19日在泰国曼谷IMPACT国际会展中心举行, 致力于向企业、买家和零售商推广东南亚10国市场(文莱、柬埔寨、印度尼西亚、老挝、马来西亚、缅甸、菲律宾、新加坡、泰国和越南)的潜在新商机。泰国将作为东南亚地区的商业枢纽, 同时也是美容行业的汇聚点。预计该展将迎来880多家参展商, 覆盖整个化妆品行业, 包括供应链和成品。

首届**华南国际美容博览会**将于2020年7月30日至8月1日在深圳会展中心强势登场。大湾区以香港特别行政区、澳门特别行政区、广州、深圳四大中心城市作为区域发展的核心引擎, 是中国经济活力强劲的区域之一, 该展旨在促进中国东南部美容业界人士与大湾区之间的商贸合作和交流。

除了上述这些主要经济区域, Cosmoprof卡思曼伯系列国际展会网络还将焦点扩展到其他亚洲新兴市场。2020年, Cosmoprof将与Informa Markets开展合作, 以国际销售代理的身份现身**越南CosmoBeauté美容展**(4月16日至18日)、**马来西亚CosmoBeauté美容展**(10月1日至4日, 与BeautyExpo马来西亚美容展联合举办), 以及**印度尼西亚CosmoBeauté美容展**(10月15日至17日)。除此之外, Cosmoprof卡思曼伯系列国际展会网络还将加强品牌在其他美容展上的影响力, 如在越南举办的主打美容沙龙和水疗、香氛和护肤、美发和美甲的**VietBeauty美容展**(7月30日至8月1日), 以及在菲律宾举办的**PhilBeauty美容展**(6月9日至11日)。

博洛尼亚展览集团旗下BolognaFiere Cosmoprof公司将“Cosmoprof卡思曼伯”这一美容品牌的影响力遍及全球市场。品牌美容展囊括**意大利博洛尼亚国际美容展**（位于意大利博洛尼亚）、**北美拉斯维加斯美容展**（位于美国拉斯维加斯）、**印度孟买美容展**（位于印度孟买）、**亚太区美容展**（位于中国香港），以及去年新加入的**Cosmoprof CBE 东盟美容展**（位于泰国曼谷）。

同时，BolognaFiere Cosmoprof公司又以国际代理的身份参与到南美洲美容市场的战略性拓展中，不断加强其在全球范围内的影响力，与巴西圣保罗的**巴西美容美发展**合作，为当地的美发专业人士和经销商提供服务。

更多新项目还在持续拓展中，新兴市场将成为特别关注，势必引发美发业内更多的兴趣和关注。

更多资讯，请访问www.cosmoprof.com。