

2020 卡思曼伯意大利博洛尼亚国际美容展即将揭开面纱

全球美容化妆品行业稳居领头羊地位的 B2B 国际商贸展览会卡思曼伯意大利博洛尼亚国际美容展于近日公布第 53 届最新动态。

博洛尼亚展览集团总裁詹皮耶罗·卡佐拉里先生表示：“拥有 53 年历史的卡思曼伯意大利博洛尼亚国际美容展迄今为止仍然是首屈一指的国际商贸展览会。作为行业风向标，该展为美容化妆品行业的未来发展提供了全面的参考视角。本届展览会将在博洛尼亚展览中心迎来 3,000 多家参展企业，超过 70% 的企业来自海外，预计 265,000 多名观众将到访。意大利博洛尼亚国际美容展已成为‘意大利制造’的商贸代言人，归功于它和**意大利化妆品协会**的紧密合作，以及来自**意大利外交与国际合作部**和**意大利对外贸易委员会**的全力支持。”

意大利化妆品协会总裁雷纳托·安科洛蒂先生认为：“化妆品行业是使意大利经济蓬勃发展的助推器，因为它能够克服最复杂的情况，实现积极效应，且通常呈非周期性的变化。2019 年底的预测表明，意大利化妆品制造商的全球销售额达到约 116 亿欧元(同比增长了 2%)。数据反映出意大利企业的产品在高品质、安全性和创新性方面受到广泛赞赏和认可。贸易差额年复一年保持新纪录，2019 年贸易差额再增 5.5%，价值 29 亿美元，化妆品是仅次于意大利时装和葡萄酒之后的产业。与博洛尼亚展览集团及卡思曼伯美容展之间牢固的合作伙伴关系令我们对未来充满信心。”

意大利对外贸易委员会主席卡罗·费罗先生表示：“在 2019 年的前 10 个月中，意大利美容产品的出口额比上年同期增长了 4.4%，价值 42 亿欧元。我们希望将卡思曼伯美容展整合为该行业领域最主要的国际展览，为越来越多的意大利企业和初创企业提供机会，使技术开发和创新成为意大利在国际市场上的优势竞争力。”

为推动化妆品市场的发展，本届美容展将持续促进企业与行业人士获得更多商机。

2020 年 3 月 12 日至 15 日（周四至周日），Cosmopack 包材展与 Cosmo | 香氛&化妆品展同期开放，前者为供应链制造商和专业人士提供交流平台，后者聚焦香氛和化妆品、绿色和有机美容，以及高档化妆品。**2020 年 3 月 13 日至 16 日（周五至下周一），Cosmo | 美发&美甲&美容院线展**将向专业分销渠道商开放，包括沙龙业主、美容中心业主、发型师、理发师、美甲师，以及为上述行业人士供货的分销商。

国家馆所在的展览区域也不断扩大，21 个国家馆汇聚来自世界各地的中小型美容企业，展现各自独特的风格，包括比利时、中国、巴西、法国、德国、日本、希腊、印度尼西亚、以色列、韩国、拉脱维亚、波兰、罗马尼亚、西班牙、瑞典、土耳其、英国、美国，以及首次参展的蒙古国、捷克共和国和俄罗斯。

本届美容展主题将围绕“2030年化妆品行业的未来愿景”展开。得益于多家趋势和设计机构、行业协会及国际媒体的大力支持，展会将通过内容丰富的研讨会和活动，对2030年美容行业的走向和发展做出大胆的构想与建议。

Cosmopack 包材展的参展企业占有展商总量的**22.9%**，将共同带来最新的生产技术，呈现美容供应链的各个环节，包括代加工和贴牌生产、加工包装机械、一级包装和二级包装、敷料器、包装原料和原材料。除了20号馆、15号馆、15A号馆和18号馆以外，位于19号馆内的19PK展区是为加工包装机械企业独家开辟的区域，预计2021年，整个19号馆将完全用于这一领域。

国际全方位服务制造商将位于15号馆，贴牌加工和包装企业将位于18号馆，专门从事包装和机械的企业将位于20号馆。

联合展区**美容工厂 2020 (CosmoFactory 2020)**是三步走项目的第一步，该项目共涉及19PK展区、14号馆和The Mall展区，目的是展示针对零售渠道消费群需求的升级解决方案。项目的主角是一款名为Six4all的粉底液，它适用于多种肤色，并遵循人们对不同社会价值观的诉求，如多元化或多种族。

从3月12日（星期四）至3月15日（星期日），**Cosmo | 香氛&化妆品展**将覆盖16号馆、16A号馆、22号馆、26号馆、22T号馆（主打来自中国台湾的企业）、29B号馆、19号馆（主打香氛和化妆品企业），21N号馆（主打绿色有机产品）以及位于14号馆的**Cosmoprime 精品展区**。总体而言，这部分参展企业占有展商总量的**26.2%**。

经过前几届的不断增长，本届**Cosmoprime 精品展区**将对化妆品和零售渠道的未来发展提供趋势预览。该展区将成为来自世界各地的趋势侦察员们挖掘最新趋势的理想研究场所。主打绿色环保产品的企业将位于**Green Prime 绿色精品展区**。

Extraordinary Gallery 非凡精选廊将带来行业内最有影响力的趋势，来自世界各地的独立品牌将向分销商、卖家及国际零售连锁店代表展示独特的美容产品。**Green Selection 绿色精选**展区的参展商将在这里展示天然产品。

首次参展的企业将位于**Zoom on Emerging Prime 聚焦新兴展区**，这些企业的特点是提供高度创新的解决方案、配方成分、市场营销策略和分销策略。

Perfumery and Cosmetics 香氛化妆品展区是为针对大众市场的行业人士和分销商而特设的区域。

Cosmo | 美发&美甲&美容院线展的参展企业占有展商总量的 50.09%，主要针对专业渠道的行业人士和从业人员。

美发产品将在 25 号馆、31 号馆、32 号馆、33 号馆和 35 号馆展出。

为美容和水疗领域提供产品和服务的企业将在 28 号馆、29 号馆和 30 号馆展出，欢迎美容中心企业主和从业人员前往参观。

36 号馆是美甲馆，专业人士将在这里发现更多最新产品和美甲趋势。

2020 卡思曼伯博洛尼亚国际美容展商机

卡思曼伯博洛尼亚国际美容展得以吸引到来自全球各地多达 265,000 名行业人士齐聚一堂，主要归功于它不断升级的配套服务促进了社交和业务拓展，**买家推广计划**就是该展最有效的商洽项目之一。本届展览会将为该项目特设两个用于会谈的买家休息室：一个位于 Cosmoprime 精品展区内，供专门从事香水和化妆品渠道的零售商和买家使用；另一个位于 The Mall 展区，供专业渠道内的分销商和买家使用。

Cosmoprof MyMatch 是本届展会启用的对接买家与参展企业开展商洽活动的配对软件，供意大利对外贸易委员会和全球意大利商会特邀的顶级买家及展前在官网上进行注册的买家使用。

1,500 多名记者、意见领袖及网络达人将利用展会提供的独家软件，发现更多展会上的新动向。他们也可以联系参展企业获取感兴趣的产品信息，在展台安排会面，近距离观察及测试产品，而参展企业也可以善加利用这个独特的机会推介品牌，并参与探讨“美容行业将如何为未来做准备”这个话题。

发现展会上的美容趋势：与 ABIBY 合作

展览会还将与意大利初创公司 Abiby 合作，通过其电子商务平台销售以 2020 年美容趋势前瞻为主的定制美容盒。展会期间，Abiby 公司将打造一个特殊的美容盒，盒中内容包括从所有参展企业展品中精选出的最佳产品，同时附有一本针对所选产品主要特征的刊物，采用新颖而亮眼的设计，为高质量品牌的推广提供了额外机会。

慈善义卖廊：美容回馈，让一切变好

由 Boutique 慈善义卖廊主办的第二届美容回馈慈善活动将与意大利化妆品协会及 La Forza e il Sorriso Onlus 协会共同合作。La Forza e il Sorriso Onlus 协会致力于帮助处于困境中的女性寻找自信并重新发现魅力的自我。该展区位于服务中心，整个展期对外开放，活动善款将用于癌症治疗中的女性。

* * *

博洛尼亚展览集团旗下 **BolognaFiere Cosmoprof** 公司将“Cosmoprof 卡思曼伯”这一美容品牌的影响力遍及全球市场。品牌美容展囊括**意大利博洛尼亚国际美容展**（位于意大利博洛尼亚）、**北美拉斯维加斯美容展**（位于美国拉斯维加斯）、**印度孟买美容展**（位于印度孟买）、**亚太区美容展**（位于中国香港），以及去年新加入的 **Cosmoprof CBE 东盟美容展**（位于泰国曼谷）。

同时，BolognaFiere Cosmoprof 公司又以国际代理的身份参与到南美洲美容市场的战略性拓展中，不断加强其在全球范围内的影响力，与**巴西美容美发展**（位于巴西圣保罗）合作，为当地的美发专业人士和经销商提供服务。

更多新项目还在不断拓展中，新兴市场将成为特别关注，势必引发美发业内更多的兴趣和关注。

获取更多资讯，请访问 www.cosmoprof.com