

## 卡思曼伯意大利博洛尼亚国际美容展展望 2030 美容行业

2020 年已然开启，展望 2030 年：未来十年恰逢是一个转型升级的历史性时刻：既有影响我们日常生活各个方面的气候变化，也有从根本上改变人类社会行为的数字技术，同时全球变幻莫测的政治局势和经济局势也为国际商业策略带来挑战。针对这些情况，2020 卡思曼伯意大利博洛尼亚国际美容展将作为一个分享经验和建议的研究所，带领从事美容行业的企业及业内人士共同探寻走进未来 10 年的最佳方案。

感谢多个国际知名的趋势机构与研发团队为今年的美容展做出专业贡献，意大利博洛尼亚国际美容展将推出主题丰富的**未来花园之旅**，使**“2030 年之美容展望”**得以具体化实现。未来花园将为新观点和解决方案提供富饶的沃土，引领来自全球 150 个国家和地区的 265,000 多名观众和 3,000 多家参展企业共同探索美容行业的未来，以促进该行业的发展为己任，在项目开展和商贸关系构建方面做出新成果。

### 未来花园之创新主题花园

博洛尼亚展览中心的核心地理位置——服务中心将成为引领探访者们踏入**“2030 未来美容世界”**的时空隧道。与趋势机构 **Beautystreams** 研究团队合作，**“2030 年之美容展望”** 将提供宏观趋势的整体视图，这些趋势很可能会影响到未来 10 年与我们日常生活息息相关的方方面面：从政治到艺术、从技术到医学、从社会学到环境可持续发展。首先，**“2030 未来美容世界：视觉长廊”** 展区将回顾 2010 年至 2020 年间的十年，这无疑是一个技术深度变革的时代，不可阻挡的数字技术发展逐渐影响了我们的行为习惯。

**“2030 年的一天”** 特展将借助虚拟手段和高科技设备，通过电脑控制的超连结空间，瞬间带探访者直接飞跃到 2030 年。为了找出哪些产品和设备将成为我们日常美容程序的一部分，**Beautystreams** 的多媒体装置将展示 2030 年用于身体护理的高科技程式。

不断发展的社会环境令我们不难想象，在接下来的十年中，我们将目睹各种不同的流派、文化和族裔群体互相交融。我们使用的美容产品也会反映出这种多元化的特性，尤其是适用于不同肤色和秀发的产品。**“未来的妆容”** 展示区将推出一系列由 **Beautystreams** 拍摄的从未公开的图像，以此揭示美丽概念的无限变化，而这将会是 2030 年代的特点。

在服务中心，美容成为数字化：在**美容技术区域**，人工智能(AI)、虚拟现实(VR)和增强现实(AR)将成为人们身体护理的关键元素。这里将展出**30 家美容科技初创企业**，它们所从事的领域为：线上平台、数字解决方案、用于产品测试的虚拟应用程序、电子化妆和 3D 化妆服务、针对定制产品的软件和服务、新零售解决方案和交互式平台。在意大利外交部和意大利对外贸易委员会的支持下，初创企业将参加 **Cosmoprof Next** 募投竞赛项目，该计划旨在为初创企业提供向风险资本家、投资者、买家和机构展示产品的机会，合作组织方包括 **Cariplo Factory**、**Fab-Fashion**、**Beautytech**、**FoundersFactory**、**Living in Digital Times** 和 **Unicredit Start Lab**，由**阿里巴巴**和**京东**赞助。

服务中心还将展示 Cosmoprof 美容大奖赛和 Cosmopack 包材大奖赛的决赛入围企业名单及产品，该竞赛旨在表彰参展企业最具创新性的产品。

美容论坛将邀请著名的国际演讲者参加现场举办的多个研讨会，分享他们对下一个十年美容行业将产生的演变、面对未来挑战的策略和创新、对市场趋势的预测以及对提高销售效率的营销工具的看法。

## 未来花园之多元化主题花园

出自 Cosmopack 包材展的美容工厂今年是第八次举办，该项目专为生产链而特设，它将创建一个三部曲体验式研究所，分别针对产品生产、购物体验和产品测试。多样性概念将贯穿项目始终，因为它将成为未来十年人类社会发展的特征。化妆品行业将被要求适应多种族和多元文化社会，性别和种族的界限将逐渐被忽略。个体的独特性将成为美容产品需求的方向。

三部曲第一步是位于 19PK 号馆的包材工厂，一条现场运作的生产流水线将打造出这个项目的角色——混合 6 种中性色调的“Six4all”粉底液，可单独或调和使用，适用于任何肤色。该展区将由设计机构 centdegrés 与 Cosmopack 包材展选定的企业进行合作：提供配方的 Pink Grogs Cosmetics、提供机械的 Marchesini Group Beauty、提供化妆刷的 PennelliFaro、提供一级包装的 Scandolara 和提供二级包装的 Gatto Astucci。此外，“Six4all”粉底液是根据 ISO GMP 22716 制作的，完全尊重并促进循环经济的价值。

三部曲第二步是零售店购物体验。“Six4all”粉底液在位于 14 号馆的 Cosmoprime 精品展区中进行陈列。借助 For Lab Italia 提供的皮肤诊断设备 Delfin 进行皮肤测试，参与者将在这里了解其皮肤的特定特征，专业的现场工作人员将指出“Six4all”的 6 款粉底液的细微差别，并挑选出最适合的组合。

三部曲第三步是产品测试，在位于 29 号馆的 The Mall 进行。一组专业化妆师将在这里为所有参与者上妆，他们就如同运用六色调色板进行绘画的艺术家一般，将引领众人体验最适合自我的色调。

## 未来花园之色彩及材料主题花园

介于 15 号馆和 20 号馆之间的 2030 化妆品色彩及材料预览仍然属于 Cosmopack 包材展项目之一。该项目与美国流行趋势发现商 Fashion Snoops 公司合作，该公司拥有多家跨国化妆品公司的协作经验。

从我们社会当前的文化背景出发，Fashion Snoops 公司将分析设计和包装演变的基本要素，并提出针对人类 4 种不同情绪的方案，它们将是预测未来什么品牌将被选择的关键。

## 未来花园之趋势主题花园

与 Beautystreams 机构合作创建的**美容趋势报告**将独家介绍在美容展上出现的趋势。与往常一样，展会买家、记者和意见领袖将对具备特色的产品做先行预览，并在 Cosmoprime 精品展区的入口处进行展示。通常在展会结束后，美容趋势报告会收集到的具有趋势导向的产品和方案汇成册。一届又一届，这份报告已经成为参展企业高度赞赏的趋势指南，它帮助企业制定与市场趋势保持一致的产品策略。

## 未来花园之香氛主题花园

在 Cosmoprime 精品展区中，香氛主题花园将把焦点放在香水世界的未来转型上。

人类对地球的威胁不断影响着香氛行业的发展。为满足不断增长的人口需求，人类对自然资源的使用将极大地限制传统香氛原材料的可用性。因此，现在是时候考虑可用来替代天然原材料的新成分。

由 NEZ - 嗅觉运动策划的**温室装置**为观众提供了一个近距离了解香水趋势和转型的观察站，同时还提供有趣的教育体验：一系列香氛测试将使人们意识到资源使用和地球保护的关联，在展示传统天然香料的同时还以石头和矿物香调作为突破性试验。该项目的合作伙伴为香水制造商 Symrise 和一级包装的行业先锋 Zignago Vetro。

## 关键词：可持续发展

对于 2020 卡思曼伯意大利博洛尼亚国际美容展而言，可持续发展将不再只是趋势，而是消费者日常生活的价值体现。因此，它必须成为整个化妆品行业战略发展的一部分。法国机构 Quantis 将为行业内的化妆品企业提供可持续业务发展的关键要素。

卡思曼伯意大利博洛尼亚国际美容展与 Sparknews 机构将帮助那些对可持续发展和循环经济的价值更具有洞察力的美容企业共同打造绿色项目。

可持续发展的趋势将迫使化妆品行业承担道德和社会责任。2030 年的美容世界将会是多个要素的结合，如社会正义、对环境的关注和关怀，以及个体的独一无二。