

2019意大利博洛尼亚国际美容展完美落幕!

2019年3月18日—2019意大利博洛尼亚国际美容展 (Cosmoprof Worldwide Bologna) 已于3月18日在博洛尼亚展览中心完美落幕。2019意大利博洛尼亚国际美容展 (Cosmoprof Worldwide Bologna) 已于3月18日在博洛尼亚展览中心完美落幕。博洛尼亚美容展举办至今已有52届，它持续壮大，成就斐然，始终稳居全球美容化妆品行业展会的领头羊地位。Cosmoprof不但是首屈一指的B2B商业展览会，更为整个行业贡献了里程碑式的重要意义。博洛尼亚美容展由意大利博洛尼亚展览集团主办，其在中国内地、香港、澳门和台湾地区的各项业务均由集团在中国的全资子公司博罗那展览 (上海) 有限公司负责。

“今年，到博洛尼亚美容展现场参观的美容化妆品行业人士达到26.5万之多，国际观众较往届增加了10%，这是展览会达成的又一个重要的目标，”博洛尼亚展览集团主席蒋皮耶罗·卡尔左勒里 (Gianpiero Calzolari) 说道。“来自70多个国家和地区共3,033家参展企业给予展会很大的支持，我们对此深表感谢，倍感荣幸，更被赐予不断前进的动力。Cosmoprof是业内闻名的美容系列展品牌，包括博洛尼亚美容展 (Cosmoprof Worldwide Bologna)、北美拉斯维加斯美容展 (Cosmoprof North America)、亚太区美容展 (Cosmoprof Asia) 和印度孟买美容展 (Cosmoprof India)。Cosmoprof又通过收购德国Health & Beauty集团的Beauty Forum美容展实现深耕欧洲市场的战略目的，并不断开拓在南美洲和东南亚市场的其他合作项目。Cosmoprof的成就离不开意大利经济发展部、意大利对外贸易委员会和意大利化妆品联合会的鼎力支持。我们将继往开来，时刻准备着手开拓其他的全新领域。”

2019博洛尼亚美容展传达了非常重要美容行业发展趋势，即可持续性、节能和正确地使用环境资源。在展览现场，包材工厂的毫不妥协项目(NO.CO. - NO COMPROMISE)、服务中心内30多场论坛活动以及绿色有机化妆品展览专区皆传达了可持续发展的重要性。今后，对环境问题的关注将成为整个美容领域的共同选择。

2020年，Cosmoprof品牌将继续加快其国际化进程的步伐，全方位地满足行业内企业的需求，其在亚洲和非洲的新项目也将在确认后对外公布。意大利化妆品联合会主席雷纳托·安科罗蒂 (Renato Ancorotti) 表示：“意大利化妆品行业的实力和竞争力在国际市场的表现不容小觑。2018年，意大利化妆品对外出口增长3.6%，达到48亿欧元，推动意大利政府财政收入多达112亿欧元，同比增长2.1%，完全符合博洛尼亚展览集团Cosmoprof美容展公布的傲人展会数据。今后，我们也将继续联手共推意大利制造的化妆品。”

下一届博洛尼亚国际美容展将于2020年3月12-16日举办! 关注我们，请登录www.cosmoprof.com。