

## 2021卡思曼伯Cosmoprof北美拉斯维加斯美容展改期至明年8月举办

美洲化妆品行业最主要的美容展——第18届卡思曼伯Cosmoprof北美拉斯维加斯美容展将于2021年8月29日至31日在拉斯维加斯曼德勒海湾会议中心举办，展会主办方是博洛尼亚展览集团与专业美容协会共同设立的合资公司NABE。

该展览原定于2021年6月举办，但已进一步推迟，以确保整体符合参展商和专业观众的期望及商务体验。拉斯维加斯美容展是针对来自美国、加拿大、中美洲西海岸和东海岸的与会人员所举办的美容盛事。每年，来自43个国家和地区的40,000名观众和1,400多家参展企业来到拉斯维加斯，以发现更多新产品、新兴品牌，技术和创新。许多独立品牌都起源于这个平台。

**BolognaFiere Cosmoprof S.p.A**总经理恩里科·赞尼尼说：“拉斯维加斯美容展始终保持着持续增长，出于这个原因，我们必须评估所有可能的解决方案以提供高质量的活动。多年来，卡思曼伯美容网络已经适应了北美市场的需求，针对美国的新营销和分销渠道采取富有活力和创新性的举措，从而在美国找到沃土。因此，我们有必要确保所有与会人员在最佳的环境中获得完全自在和安全的专业体验，这也与我们展览的特色相符。”

专业美容协会执行董事史蒂夫·斯里普说：“与BolognaFiere Cosmoprof S.p.A公司的责任一样，专业美容协会必须提供最好和最安全的商务体验。我们致力于在政府所建议的安全环境下，提供引人注目的、值得期待的互动活动。”

拉斯维加斯美容展将呈现三大美容阵营供与会者各取所需。

**化妆品和个人护理展区：**展示护肤、个人护理、香水以及有机和天然美容成品，这些成品将侧重于零售渠道。

**Cosmopack**包材展区：供应链领域的企业为有意创建自有品牌的开发商，或寻求创新包装配方和方案的研发经理提供解决方案。

**专业美容展区：**专门针对专业渠道的部分，为海内外分销商提供用于美发沙龙和水疗中心的护发产品、配件和家具。

欲了解更多资讯，请登陆 [cosmoprofnorthamerica.com](http://cosmoprofnorthamerica.com)