

第17届意大利博洛尼亚国际自有品牌展及峰会延期通知

由博洛尼亚展览集团和ADM意大利超市零售协会联合主办的**意大利博洛尼亚国际自有品牌展及峰会 (Marca)** 将延期至**2021年3月24日至25日** 举办。Marca是自有品牌领域的重要盛会，对零售业有着至关重要的作用。

受新冠疫情影响，意大利政府颁布了遏制病毒进一步传播的指令，这是博洛尼亚展览集团和ADM意大利超市零售协会决定将这一贸易盛会延期的主要原因。Marca原计划于**2021年1月13日至14日** 举办，延期决定旨在为策划及举办展会创造出最佳的可能。

新展期的确定将有助于对2020年的市场动态和特性问题做出更具体地应对，以便迅速适应不断变化的形势，推出新的服务和模式。我们可以看到，零售及农业食品生产链在灵活性和应变能力方面发挥着核心作用，是应对紧急情况和消费者不断变化需求的关键。

Marca将通过一系列线上研讨会在行业培训和信息分享方面发挥更加重要的作用，这些线上研讨会受到参展商的特别赞许，他们要求能接收到更进一步的深层市场分析。

“这是一个经过深思熟虑的决定，”博洛尼亚展览集团总裁詹皮耶罗·卡佐拉里说，“我们决心重新确立一个时间窗口，为每年关注这个展会的成千上万名参展商和观众提供汇聚一堂的最佳条件，皆因Marca在他们的商业活动中起着颇为重要的作用，我们意识到延迟举办展会将使参展商和观众能够根据当前情况来更好地计划和促进他们的参与。”

“我们完全支持展会主办方这一决定，”ADM意大利超市零售协会总裁马克·培德罗斯宣布，“希望通过重新安排展会时间，能够令我们以最佳的方式去呈现2021年的展会，尤其着重于现场会议和研讨会。我们希望明年3月所有与会者都能亲自参与。但万一有问题的话，我们有信心主办方仍然能够提供替代解决方案。”