

## 即将开幕，MARCA 连续五年保持两位数增长态势 意大利博洛尼亚国际自有品牌展会及峰会

由博洛尼亚展览集团和意大利零售业协会（ADM）联合主办的**第十六届意大利博洛尼亚国际自有品牌展会及峰会（MARCA 2020）**，即将于 2020 年 1 月 15 日至 16 日在博洛尼亚展览中心如期举行。

MARCA 是意大利唯一一个专注于自有品牌主题的展会，也是欧洲第二大自有品牌展，现如今已经发展成为该行业内的年度盛会，众多零售商们每年都在这里展示自己的产品、服务，发掘商业机会。**MARCA 有三个主要的板块分类，分别是食品类、非食品类和包装技术类。**

**MARCA 展商数量已经连续五年保持着两位数的增长态势。**包括 36 号馆在内，MARCA 2020 的展览面积进一步扩大。有机产品的数量和种类近乎占据了四分之一的展览面积，这是前所未有的。此外，非食品类的参展企业数量有 15% 的增长。海外买家团则增长了三倍。

MARCA 2020 在展馆规划上做出了新的调整，在常规 25 和 26 号馆基础上，共使用了五个展馆，这将有助于使专业人士的参观动线更为便捷、商务活动更为高效。

[查看展览平面图](#)

非食品类首次拥有了自己的展馆——36 号馆。超过 100 家企业聚集在这里；在个人护理和家庭护理的品类下，有超过 50 个商品种类和数以百计的各式产品；超过 3,500 平方米的面积将被用于商务配对的举行。

**MARCA FRESH** 是今年推出的全新概念，位于 29 号馆内，旨在汇聚生鲜领域的行业资讯和创新理念。展位早早就已经售罄，其中果品和蔬菜类的企业展现了他们的极大热情。**MARCA FRESH** 倡议大家就“**可持续创新**”进行思索和讨论，可涉及生产、经销、服务等各类相关的主题。

位于 28 号馆的 **SANA 卫星展** 也是今年推出的新举措，将为 MARCA 的专业人士提供更多潜在的商业机会。卫星展也将更为关注及发掘有机产品及追溯系统方面的前沿趋势。

位于 30 号馆内的 **MARCA TECH** 继续扩张，在其第七届的时候齐聚了包装、物流、数字化等行业领域内的企业，参展企业数量有约 10% 的增长。

与此同时，MARCA 2020 将与意大利贸易协会（ITA）联手，为前来参观的买家团组织多项重要的会议，以促进参展企业和来自海外主要市场的买家之间的对话。如作为**VIP 买家项目**的一部分，国际知名零售商将与来自零售业团体的品类经理举行会议。在世界范围内发展商贸关系时，“意大利制造”（Made in Italy）的产品一直广受国际买家的青睐。有数据显示，到访 MARCA 2020 的海外买家团来自 26 个国家和地区，数量相较于 2019 年翻了三翻。

MARCA 2020 同期将举行一系列的会议、讨论、讲座等活动，主题聚焦现代商业社会及自有品牌行业的重要趋势、观点分析。点击下方链接以了解详情和参加方式。

<http://www.marca.bolognafiere.it/en/events/programme/9074.html>