





## 汇聚内容与版权界三大全球领导品牌

首届纽约国际版权交易博览会由内容出版领域的三大巨擘——《出版商周刊》(Publishers Weekly)、博洛尼亚展览集团 (BolognaFiere S.p.A.) 及联合图书展示公司 (Combined Book Exhibit) 共同主办。



### 《出版商周刊》

创办于 1872 年的《出版商周刊》是图书出版行业的国际资讯平台，其官网月平均访问量达到 100 万。它拥有强大的社交媒体，旗下有 9 大电子新闻报、自出版增刊 BookLife、2 个博客平台、1 个手机端平台、1 个数字平台以及多个 APP 客户端。此外，《出版商周刊》还是多个国际知名会议的主赞助商或主办方，包括与意大利博洛尼亚展览集团及其博洛尼亚国际童书展合作举办的全球少儿联盟论坛 (Global Kids Connect)、与美国纽约大学专业服务中心就版权议题共同推出的 PubTech Connect 论坛、与法兰克福书展联合推出的 PW Star Watch。



### 意大利博洛尼亚展览集团

意大利博洛尼亚展览集团是全球首屈一指的贸易展览主办机构，举办超过 75 个跨各行各业的贸易展览会，涵盖艺术、少儿出版、化妆品、建筑、设计等多个专业领域。集团拥有最前沿的国际展览办展经验，已成功在东欧、北美、亚洲市场创办了一系列展览，在大中华区拥有 8 个展览品牌。集团主办的年度博洛尼亚国际童书展位居全球“四大书展”之列，已成功举办 54 届。2018 年，中国将成为该展第 55 届主宾国。



### 联合图书展示公司

联合图书展示公司是一家成立于 1933 年的图书营销资源公司，主要代表出版商和作者在世界各地的书展和贸易展上展示已出版图书。此外，联合图书展示公司联合其姊妹公司美国联合展台公司 (The American Collective Stand) 在各大书展中负责美国展团的组织工作，帮助美国出版商和版权代理商进入新市场。





