



第 32 届意大利博洛尼亚国际有机与天然产品展将于 10 月重启！

10 月 9 日-11 日，
来自全球各地的天然和有机产品
将聚集博洛尼亚，参加 SANA 重启活动。

有机革命：第二届有机行业概览将于 10 月 9 日举办

新型冠状病毒对各个国家和国际经济格局都产生了深远影响，导致经济放缓，部分商业活动甚至被迫停止。这种情况也影响了由于全球封锁而被迫暂停和重新安排的展会体系。博洛尼亚展览集团的回应是，努力为每个展览和商业部门确定启动经济活动的最佳解决方案，首先要了解我们企业和行业的优势，同时也要认识到疫情带来的困难。

为支持经济复苏，集团首先推出了一项协议，其中包括一系列旨在促进重新开放展会活动、支持企业的举措，在保障安全的情况下，避免危险聚集和保障人员活动距离。

拥有超过 30 年丰富历史的意大利博洛尼亚国际有机与天然产品展是意大利国内和国际的行业标杆，举办方博洛尼亚展览集团为此制定了一个具体的恢复项目，旨在为该行业展商提供支持 and 提高知名度。

考虑到产业经济因素和人们对环境的日益关注，有机和天然产品行业将于 10 月 9 日星期五至 11 日星期日在博洛尼亚举行 SANA 重启活动。这三天的计划是为了满足疫情过后需要安全重启的企业的要求。

由 SANA 于 2019 年创新举办的论坛 **RIVOLUZIONE BIO (有机革命)** 今年将再次回归，届时将邀请该领域的专家和主要人士参与一系列圆桌讨论。RIVOLUZIONE BIO 由博洛尼亚展览集团与意大利生物与生物动力农业联合会及意大利有机和天然产品加工和分销公司协会联合举办，并且得到了 Nomisma 组织秘书办公室的支持。

在 2019 年第一届有机行业概览中，由各个机构和协会编制的“2030 年有机宣言”将为参展人士提供一个讨论平台。新冠疫情紧急事件使得相关讨论变得更为重要，同时也强调了尊重和保护环境的重要性。

RIVOLUZIONE BIO 还包括了 2020 SANA 观察报告，该报告得到了意大利生物与生物动力农业联合会、意大利有机和天然产品加工和分销公司协会、以及负责监测有机生产链从生产到上

市的关键统计数据的意大利对外贸易委员会的支持，由 Nomisma 进行策划，博洛尼亚展览集团进行推广。

其中于10月10日星期六由意大利草药化妆品集团举办的会议将对天然和有机化妆品领域进行深入讨论。对天然产品的需求反映了化妆品行业日益增长的趋势：许多消费者都优先考虑可持续的解决方案来选择自己的美容产品或个人护理用品，这与他们对环境的日益关注息息相关。

此次活动最相关的议题也将是 RIVOLUZIONE BIO 2020 和 10 月 9-11 日期间举办的活动的核心。活动的目的是提供对商业战略和消费者日常习惯的新诠释，让消费者越来越意识到个人行为 and 合理利用资源对地球未来的重要性。

电子商务：商业的新领域

数字渠道在有机认证产品的销售中发挥着越来越重要的作用，在线销售呈现出明显的积极趋势：数字领域被证明是最具战略意义的渠道之一，并具有无限潜力。博洛尼亚展览集团通过在展会上与亚马逊和阿里巴巴等电子商务领域的领先企业进行一系列深入的交流，使这些新业务成为人们关注的焦点。

需要特别指出的是亚马逊与意大利对外贸易委员会（ITA）于 2020 年 1 月开始了新合作，并持续发展壮大。博洛尼亚展览集团和意大利生物与生物动力农业联合会支持有机品牌在亚马逊“意大利制造”板块上展示自己的产品，并得到了亚马逊在欧美市场的有力推广。博洛尼亚展览集团将在 SANA 重启活动上为有机品牌如何在亚马逊渠道上销售有机产品提供培训机会。同时亚马逊与意大利对外贸易委员会（ITA）的合作也给“意大利制造”板块增加了曝光度，帮助品牌更好的在亚马逊海外平台上进行广告宣传。

同样地，博洛尼亚展览集团也将在阿里巴巴的 B2B 平台上支持意大利有机企业走出国门，该平台将在 SANA 重启活动上呈现给商界。

展会致力于提供更好的数字体验，并将大量的深入讨论区块链——其是确保可追溯性和防止欺诈的一个基本工具（现如今变得越来越普及）。

一个充满机遇的项目

行业人士将在 SANA 重启活动上讨论来自世界各地的有机和天然产品及趋势，已经向商界宣布的新重点会议包括：药用植物、香料、无敏食品以及茶类。

La via delle-erbe（草药之路）是一项专注于药用植物使用的倡议，药用植物一直是天然化妆品和保健品的关键材料。从 2020 年开始，一项多年计划将集中关注草药使用的现行法规和议题。每年，La via delle Erbe 将与 SISTE（意大利科学应用药用植物和保健品协会）合作，提出一个特别的关注点。2020 年，这一重点将放在“黄金草药”：银杏、螺旋草、姜黄和藏红花上。博洛尼亚展览集团还将与 SANA 的历史合作伙伴 SISTE 合作，为专业参展企业创建一个新的工具：一个分析有关药用植物的生产、商业化和消费的数据的观察报告，包括原料、食品生产（人类和动物）、食品补充剂、顺势疗法及化妆品。由 ASSOERBE 策划的关于草药和健康的话题也将用来专门讨论对免疫系统有影响的植物。

为满足消费者不耐受和过敏需求的产品引起了人们极大的兴趣。这些产品通过特殊技术排除了某些引起过敏的成分。事实上，不含麸质或乳糖的产品越来越普遍，同时，不含鸡蛋、盐、酵母和某些常见过敏原等各种成分的产品也呈现不断增长的趋势。这一主题将作为展会的一大创新亮点，同时无敏食品中心的成立也迅速得到了业内的广泛关注。

这一届展会的另一大特色将是 SANA 有机茶（与 InTE' 合作创建的一个计划），参展企业通过对茶叶丰富用途的了解，同时加入创新元素，生产制造出品质最优的有机茶产品。茶叶是意大利食品和饮料板块中增长最快的产品，预计现在到 2022 年将增长 22%，总收入为 3.5 亿欧元（来源：欧睿）。

有机产品是主要销售渠道的主角

为了满足对有机产品日益增长的需求，意大利食品杂货零售部门正在越来越多地将有机产品纳入其产品及自有品牌范围。过去 5 年来，食品零售业的有机产品收入翻了一番；2019 年前 9 个月，有机产品占其部门比重的 7.7%，增长率为 8%（来源：IRI）。新型冠状病毒疫情则进一步突出了这一趋势，消费者逐渐认识到有机产品的性能优于传统产品，而有机生产链可以说是意大利农业生产和食品转型的最佳方向。如今，意大利是欧洲有机食品的领头羊，6.8 万多位农民和 1 万多家公司生产的有机产品是意大利食品卓越品质的最好证明。

安全是本届展会的主旨

为了参展企业和专业观众能够集中精力在其感兴趣的商业活动上，博洛尼亚展览集团将保证活动场所的最大安全。从筹备到展商和观众出席，集团正在对活动的所有阶段进行详细评估分析，以保障 10 月 9 日至 11 日展会遵循最高安全标准，顺利进行。

健康和安全问题向来是博洛尼亚展览集团的头等大事，集团也是第一个获得 18001 安全认证的展览中心。作为行业佼佼者，集团对如何采取安全措施深谙于心。显然，鉴于当前不定的局势，我们现有的计划会根据相关部门发布的指示实时更新。从展会筹备阶段直至结束，我们都会将精力放在清洁消毒和人员疏通上，以确保展会达到最高安全标准。在没有进一步指示的情况下，展馆将在每天开放前进行消毒，所有入场者的体温将在配有红外电视摄像机的入口处进行测量。在场所有人必须佩戴口罩，我们将全程提供消毒凝胶，Wi-Fi 控制室系统将识别人口密集区域，同时我们还将特别注意空气的循环和空间的卫生/消毒。此外展商和观众将可以进行线上订餐，我们将对送餐时间和进餐环境进行错开，并将餐饮送到展位上。

规划：优先要求

博洛尼亚展览集团已经宣布了 **SANA 2021 年的新日期：这项有机和天然行业的国际展览和会议将于 2021 年 9 月 9 日星期四至 12 日星期日举行。**