



## 意大利博洛尼亚国际有机与天然产品展的重启超乎期待

### 有机行业的复苏初露端倪

在意大利对外贸易委员会 (ITA)，农业、食品、林业和旅游政策部，环境和陆地及海洋保护部，博洛尼亚商业、工业、手工业和农业商会，以及博洛尼亚省农学家和林业家协会的全力支持下，共计有 10,000 多位人士参加了由博洛尼亚展览集团与 **FederBio** 意大利生物与生物动力农业联合会、**AssoBio** 意大利有机和天然产品加工和分销公司协会联合举办的**意大利博洛尼亚国际有机与天然产品展 (SANA RESTART)**。

这是自新冠疫情实施封锁后，首个在博洛尼亚展览中心举办的线下展会。**SANA RESTART** 的重启不仅是业内人士的风向标，同时也反映了大众对天然和有机产品的热爱。在这特殊的一年里，人们不会愿意错过这样一场可持续性助推经济复苏的重要活动。

在第二届“有机革命”论坛中，以“有机行业的发展概览”为主题的会议吸引了众多行业组织、机构和公司的参与，并且根据“欧洲绿色交易协定”的指导思想，预告了有机产业市场的前景蓝图。

“迈出第一步是非常关键的，通过 **SANA RESTART**，我们成功做到了。对博洛尼亚展览集团和所有相关人员来说，选择重启意味着肩负起一项重要的责任，市场需要一个契机，但不是一个字面意义上的机遇来推动复苏。特别是面对具备 30 多年展会经验的专业展商和观众，我们肩负着确保线下展会安全重启的重要责任。我们对 **SANA RESTART** 给参展商带来的成果非常满意，这为商界推动经济复苏的决心指明了方向。”博洛尼亚展览集团总裁**吉安皮埃罗·卡拉里**表示。

此次展会的成功给予了我们充分的信心，能在自然和有机领域内，作为先行者来举办线下展会。这对于推动经济发展具有战略意义，对国家的可持续发展政策也至关重要。尽管受到疫情影响，但据展会汇总的数据表明，自然与有机行业的交易额呈现显著增长。2020 年，意大利有机耕地目前占农业用地总量的 15.8%，国内市场有机产品销售额超过 43 亿欧元（截止至 2020 年 8 月）。与此同时，购买有机产品的家庭数量也在持续增长（2020 年，88% 的意大利家庭至少购买了一种有机产品）。

这对于一个具备商业战略愿景和正呈现持续增长趋势的行业来说是重要的统计数据。为了满足自然与有机行业的需求，为有机产品的分销创造最优的条件，并支持出口至快速增长的市场，博洛尼亚展览集团签署了一系列重要协议。首先是与阿里巴巴达成有力的商业合作，该协议标志着两个不同领域中引领者之间的合作：博洛尼亚展览集团作为意大利以及全球贸易展览会的组织者，在全欧洲占据领先地位，专门从事贸易活动，每年囊括 200 万海内外专业

人士参与；而阿里巴巴作为一家电子商务平台，隶属阿里巴巴集团，是全球 B2B 领域的领导者，在 190 多个国家和地区拥有超过 2600 万活跃买家。这项首次达成的“全方位”协议，在电子商务渠道的助力下，同时对传统贸易来说也蕴含着机遇。

SANA RESTART 由第二届“**有机革命——有机行业的发展概览**”论坛拉开序幕。论坛由博洛尼亚展览集团联合意大利生物与生物动力农业联合会、意大利有机和天然产品加工和分销公司协会，以及 Nomisma 组织秘书办公室共同推广。农业、食品和林业政策部长 **Teresa Bellanova** 率先致辞，随后，意大利本土以及海外公司、组织和机构的代表共同探讨了《欧洲绿色协定》下的贸易机遇。“**从农场到餐桌**”倡议的主要目标是到 2050 年实现调节气候危机，具体是指到 2030 年，25% 的农田将用于有机农业，同时农药和抗生素的使用将减半。

### SANA RESTART 的活动、倡议和奖项

SANA RESTART 还包含了一些由博洛尼亚展览集团历来合作伙伴，如意大利生物与生物动力农业联合会、意大利有机和天然产品加工和分销公司协会、意大利草药化妆品集团、Assoerbe 和意大利科学应用药用植物和保健品协会，共同组织的活动。这些活动推动了本届 SANA RESTART 的成功举办，并在其中探讨了**草药之路(La via delle erbe)**的倡议。这项倡议是由 ALTEA 意大利科学应用药用植物和保健品协会联合、都灵大学草药技术人员协会和博洛尼亚展览集团共同推进的，旨在用插画的方式向公众介绍几千年来人类用于健康功用的药用植物和香料。结合当下的科学知识，这些药用植物和香料能比以往发挥更大的功效。今年“**黄金草药：银杏、螺旋草、姜黄和藏红花**”的主题也受到了广泛欢迎。

SANA RESTART 还发起了**零添加中心**，专门介绍零添加产品的发展趋势和新创意。Nonsologlutine 联合“零添加中心”共同发起了一些倡议，其中包括了第七届**世界无麸质啤酒奖**，这是世界上唯一一个专门授予无麸质啤酒的奖项。这些倡议引入了一个全新的有机啤酒奖项类别，也设立了一个新术语“有机&零添加”，这代表了饮料行业未来的趋势，在工艺啤酒中尤其常见。

今年 SANA RESTART 还公布了与“**慢食**”的合作关系，并对优质、安全、醇正的葡萄酒提出一份“慢食宣言”，强调了“地域”对葡萄的可持续栽培和酿酒工艺的关键作用。从现代农业的角度出发，酿酒师不仅是葡萄酒的生产者，也是农业发展的积极推动者，促进着文化、经济与社会道德的发展，以及土地的和谐使用。因此，这份宣言是由专业农学家、设计师、社会学家和海外酿酒师共同提议的。

由 Tespo 组织的 The Bio & Consumo Awards 生物与消费大奖也获得了组织者和观众的热烈反响。参与该倡议的公司能够在现场举办的展览中展示入围产品，这些产品主要分为食品和化妆品两大类。最终获奖产品的颁奖仪式也是 SANA RESTART 的一部分，吸引了不少与会公司和观众的瞩目。

说起葡萄酒主题，第一届 the Bio Wine Festival 也取得了非常积极的成果。这项活动与 SANA RESTART 共同合作，在博洛尼亚展览中心的沃尔沃会议中心举办。通过为期两天的品尝和会议交流，旨在发现意大利在有机、生物动力、自然和素食生产方面的最佳范例。由于该活动以参展商的制作工艺为灵感进行展览策划，通过文化的注入，为众多参观者提供了一场诱人的感官盛宴，因此极具教育意义。活动由专业人士或国际知名人士主持的四场会议组成，深入探讨有机葡萄酒的发展空间，如有机汽泡葡萄酒、生物活力葡萄酒、有机葡萄酒和天然葡萄

酒。

为期三天的展会为明年 9 月的展会奠定了基础。一些特殊的展览将提前举行，如 **SANA 有机茶倡议**（与 In-Tè 组织合作）。这项倡议能帮助观众提升对产品本身、相关周边，以及其背后蕴含的千年文化历史的了解。同时，这些产品文化也将在相关的庆典和活动中得到展示。

**2021 年 SANA 展会预计将于 9 月 9 日（周四）至 12 日（周日）在意大利博洛尼亚举行。**