

新闻稿

即时发布

华南国际美容博览会，开创大湾区美业新时代

2019年9月6日, 广州 - 以“开创大湾区美业新时代”为核心定位，针对新世代消费群体、高科技新零售渠道及生产制造类企业的发展需求，由3大美容专业展会巨头**意大利博洛尼亚展览集团 (BolognaFiere)**、**Informa Markets** 及**上海百文会展有限公司**首度联合主办的**华南国际美容博览会**（简称：华南国际美博会）将于**2020年7月30日至8月1日**于深圳会展中心盛势登场。

本届展会将汇聚逾**800**家高质量展商，涵盖化妆品及专业美容，美妆供应链范畴，并通过行业高峰论坛、商贸对接、国际趋势发布、新零售体验等多项崭新特备节目为业界人士提供多元的商贸合作和交流场景，带来不同凡响的新思路、新模式，预计吸引逾**20,000**名专业观众莅临共拓商机。

Informa Markets 高级副总裁庞大为表示：“Informa Markets 的美业版图阵容强大，每年在发展迅猛的亚洲市场举办逾**14**场B2B商贸展览会，为行业蓬勃发展注入动力。延续多年的成功经验和丰富资源，我们希望通过华南国际美容博览会的专业平台，让行业内的创新技术、理念和产品得以广泛传播，释放更多机遇。”

博洛尼亚展览集团总裁詹皮耶罗·卡佐拉里 (Gianpiero Calzolari) 表示“博洛尼亚展览集团很荣幸能成为 Informa Markets 和上海百文会展有限公司的合作伙伴，共同主办 2020 华南国际美容博览会。博洛尼亚展览集团是享誉全球的国际性商贸展览主办机构，其业务涵盖展馆运营与管理，组织各类在意大利及海外地区的展览、活动和会议，以及展会搭建与服务。博洛尼亚展览集团通过其在华全资子公司博罗那展览（上海）有限公司，管理集团在亚洲开展的国际性项目。集团年营业收入的很大一部分来源于美容行业，这归功于集团旗下 Cosmoprof Worldwide Bologna 卡思曼伯意大利博洛尼亚系列国际展会网络的持续发展。正因为这些各地的展会活动，集团在美容行业内掌握针对不同市场的专业知识及美容趋势，将对华南国际美容博览会的成功举办产生积极和有利的影响。”

主办单位

立足深圳，注入大湾区美业发展新动能

粤港澳大湾区以香港特别行政区、澳门特别行政区、广州、深圳四大中心城市作为区域发展的核心引擎，是中国经济活力强劲的区域之一，在国家发展大局中具有重要的战略地位。随着大湾区城市群蓬勃发展，相关学者预计到 2030 年粤港澳大湾区的 GDP 将达到 4 万亿美元，相当于全球 GDP 第五大经济体。深圳作为大湾区经济发展的核心城市，对于泛珠三角区域乃至内陆腹地发展的重要意义不言而喻。据深圳统计局官网公布的数据显示，2018 年深圳市生产总值为 24,222 亿元人民币，成为粤港澳大湾区城市经济总量第一的城市。

深圳作为重要的高新技术研发和制造基地，以及具有影响力的创意之都，在科技创新的发展趋势推动下，为深圳美容行业迎来新的契机。新时代消费群体崛起，贴合新生代个性化需求、品牌创新、拥抱高科技无疑将成为未来美容行业发展的大方向。华南国际美博会立足深圳，借助大湾区核心引擎巨大动力，极力推进新时代美容行业的科技、创新发展。

中国美容博览会主席、上海市会展行业协会会长桑敬民对此表示出极大的信心，“对中国美容博览会来说，这是具有重要战略意义的举措。作为全球三大美容展的主办方，此番我们与意大利 COSMOPROF 卡思曼伯和亚太区美容展正式携手，共同在深圳打造华南国际美容博览会，是一次真正意义上的强强联手。这意味着粤港澳大湾区将诞生一个更高品质的美业国际贸易平台。我们将继续秉持助力、服务的宗旨，与中国乃至世界化妆品业者携手共创大湾区美业新时代！”

强强联合，聚合资源

华南国际美博会由 B2B 信息服务集团巨擘 Informa Markets，全球美容界瞩目盛事 Cosmoprof 世界美容展主办方——意大利博洛尼亚展览集团(BolognaFiere)，以及中国美容化妆品全产业链的国际贸易展览和会议的主办机构——上海百文会展有限公司主办，获亚太区享负盛名的国际商贸展会亚太区美容展 (Cosmoprof Asia)，以及享誉世界的中国美容博览会 (China Beauty Expo) 鼎力支持。誉满全球的美容商贸展览翘楚强强联合，不仅聚合美业全产业链海量资源，更将实现跨行业的融合创新，共享环球商机。

融合创新，开创美业新时代

华南国际美博会聚焦国际潮流风向、高新技术和设计趋势、以及新生代消费者的新需求，围绕 Z 世代、新零售、消费升级、跨界 IP 等热点，特设智慧美妆新零售、电商 E-Beauty、趋势空间、新锐

品牌专区、美妆 IP 专区等特色展区。展会将助力业者深挖大湾区 B2B 美容商贸市场机遇，拓展业务版图，推进品牌创新，与业者携手共创大湾区美业新时代！

有关展会资讯及活动详情，请浏览展会网页：www.southchinabeautyexpo.com。

- 完 -

有关媒体查询，请联络：

中国内地

李怡欢小姐/张倩小姐

博闻(广州)展览有限公司

T: +86 20 3895 1650

E: info-china@ubm.com

香港地区

杨美美小姐

Informa Markets

T: +852 2827 6211

E: mimi.yeung@informa.com

有关主办机构：

华南国际美容博览会由Informa Markets，BolognaFiere spa及上海百文会展有限公司主办。

关于 INFORMA MARKETS (www.informamarkets.com)

Informa Markets 的美业版图庞大，在发展迅猛的亚洲市场举办多场B2B 商贸展览会，足迹遍及区内逾10个城市，包括：曼谷、成都、胡志明市、香港、雅加达、吉隆坡、马尼拉、孟买、上海及东京。Informa Markets旨在为各行各业和专业市场，提供交易、创新和发展平台。业务包括550多个国际B2B活动和品牌，涵盖多个领域，包括医疗、保健与制药，基础设施，建筑及房地产，时尚服饰，酒店、食品与饮料，以及健康与营养等。通过举办面对面会展，提供专业数据和可执行数据解决方案，为全球客户和合作伙伴提供参与、体验和达成交易的机会。作为全球知名的会展主办方，我们为各种各样的贸易行业注入发展动力，释放机遇，为其蓬勃发展助一臂之力。欲了解更多信息，请浏览www.informamarkets.com。

关于博洛尼亚展览集团 (www.bolognafiere.it)

博洛尼亚展览集团是享誉全球的国际商贸展览集团，涉及的展会覆盖美容、时尚、建筑建材、艺术和文化等多个行业领域。集团举办80多个国际展会，其中始创于1967年的Cosmoprof Worldwide Bologna卡思曼伯意大利博洛尼亚国际美容展，是全球重要的美容行业与专家的聚点。2019年展会吸引了来自150个国家的265,000名观众，其中海外专业观众增长率为10%；以及70个国家的3,033家企业参展。Cosmoprof卡思曼伯系列展雄踞意大利博洛尼亚、美国拉斯维加斯、印度孟买和中国香港，为全球美容行业构建一个卓有成效的国际平台。

关于上海百文会展有限公司 (www.cbebaiwen.com)

上海百文会展有限公司是全球知名的会展主办方——英富曼集团 (富时指数 100 强) 的控股公司 , 也是中国很有影响力的美容化妆品业展览和会议的主办机构 , 集十数年品质展会的策划及组织经验 , 赢得品质、专业、权威之荣誉。旗下中国国际美容化妆洗涤用品博览会、上海国际美容美发用品展览会、上海国际日化原料包装机械设备展览会三大展会 , 简称 “中国美容博览会 (上海 CBE) ” , 年展览面积 26 万平方米 , 是位列世界三强 , 覆盖美容化妆品产业链之国际贸易平台。公司现为上海市会展行业协会会长单位、上海市日用化学品行业协会副会长单位 , 其主办的中国美容博览会 (上海 CBE) 获得 “上海名牌” 、 “上海国际品牌展” 、 “上海市品牌服务” 等殊荣。