

新闻稿

即时发布

首届华南国际美容博览会蓄势待发，逾 800 展商及 20,000 业者共襄盛举

2019 年 11 月 26 日, 广州 - 拥抱大湾区城市群的蓬勃发展，立足深圳这一改革创新前沿阵地，2020 年 7 月 30 日至 8 月 1 日，由 Informa Markets、博洛尼亚展览集团 (BolognaFiere) 及上海百文会展有限公司首度联合主办的华南国际美容博览会（简称：华南国际美博会）即将在深圳会展中心盛势启航。

这是一次意义不凡的强强联手，这是一个更高品质的美业国际贸易平台。于美业人而言，这是行业一大幸事。

双引擎实力背书，吸引逾 800 家高质量展商

粤港澳大湾区在国家战略层面被赋予了重大使命，未来将是国际一流湾区和世界级城市群。在这一新兴活力、创新与智慧的土壤中，注定有着孕育美业繁荣的一抔热土。加之三大行业巨擘强强联手，以其专业的平台、成功的经验、丰富的资源、创新的技术，为华南国际美博会注入不竭的动力与源泉。

本届展会预计将汇聚来自五湖四海逾 800 家高质量参展商。目前，深圳市通产丽星股份有限公司、中山华南包装制品有限公司、碧誉化妆品配件(深圳)有限公司、广州麦柯黎雅化妆品有限公司、广州市奥鑫美塑胶有限公司、广州市松佳塑料包装有限公司、广东魅佳化妆品有限公司、广东乔艺塑胶有限公司、诺斯贝尔化妆品股份有限公司、珠海伊斯佳科技股份有限公司、科丽思（广州）化妆品有限公司、上海容本生活用品有限公司、深圳市朗黛实业发展有限公司、上海媚测信息科技有限公司和深圳市宝莉曼美容器械有限公司等诸多知名展商已早早预定展位。

“碧誉（深圳）公司将通过华南国际美博会的契机，借助粤港澳大湾区战略的发展春风，传递全球爱美人士的需求。配合美妆界可持续发展的科技理念，旨在缔造质优好用的化妆工具，继而通过运用彩妆艺术来展现女性灵动之美。”碧誉化妆品配件(深圳)有限公司董事长武江先生对华南国际美博会表示了充分的看好与肯定。

主办单位

www.southchinabeautyexpo.com



informa markets

Baiwen

中山华南包装制品有限公司总经理冯锡兆先生也表达了对展会的认可和支持：“自 1992 年创办，公司 20 年来一直专业做高品质的塑料包装，业务涵盖护肤品、日化洗涤用品、医药用品等。我们愿与华南国际美容博览会一起开创大湾区美业新时代，与更多国内外品牌建立联系与合作。”

大融合智慧创新，特色展区激发美业新势能

以“开创大湾区美业新时代”为核心定位，为满足新世代消费群体、高科技新零售渠道及生产制造类企业的发展需求，华南国际美博会将涵盖香水、个人护理、彩妆等化妆品及专业美容，美妆供应链等范畴，同时，更设立了多个特色展区，这正是华南国际美博会别具一格的优势。

近几年来，“智慧、新零售”一直都是美业人关注、探讨的话题。的确，人工智能时代来临，传统美妆护肤行业已然迎来了融合发展的智慧新零售阶段。有人说，美妆新零售，“无人”不是重点，关键在于“智慧”，在于如何通过一系列“智慧”操作提升体验，吸引客户、留住客户、产生购买。

华南国际美博会深谙此理，开创了“智慧美妆新零售”这一特色展区，参展对象包括设计研发、生产制造、销售运营等无人零售及智慧门店产业价值链的服务商。届时，“智慧美妆新零售”展区无疑将成为专业观众的“打卡圣地”。

以聚集数字营销及电子商务类美妆电商平台为核心的“电商 E-Beauty”展区亦是特色展区之一。如何挖掘海量数据背后的商业价值，将大数据转化为美妆潮流的洞察，并将其融入到化妆品研发、生产、营销等各个环节将成为未来化妆品行业的重要课题。

届时，更具代表性的化妆品行业趋势洞察、数据分析服务商，将集体聚集在“趋势空间”展区，该特色展区将为品牌企业提供准确的市场前瞻信息，更将为全球化妆品厂商积极寻找新的增长点。

华南国际美博会聚焦国际潮流风向，围绕 IP 授权生态圈的“美妆 IP 专区”，以境内外小众品牌、红人品牌为主导的“新锐品牌专区”等，都将让专业观众不虚此行。

特备节目实力加持，全力构建美业新桥梁

华南国际美博会期间，全渠道高峰论坛将带来满满干货，集结新势力品牌、零售专家多角度、多方位探析美妆新未来；并紧密围绕 Z 世代消费偏好、流行趋势、消费升级、C2M 模式等热点话题，聚焦讨论美业国际趋势、商业解决方案。行业供应链大会及日化零售大会也将在展会期间举行，一场上下游的思想盛宴值得期待。

www.southchinabeautyexpo.com

旨在为采购商和展商搭建起高质、高层间的沟通桥梁，华南国际美博会专门提供 **VIP 特邀买家服务**——为具有明确采购需求或采购计划的专业观众精心搭建的贸易沟通平台。

此外，细分行业趋势发展、国际美妆市场线下分享会，邀请行业知名专家、技术达人分享互动，都为专业观众提供了学习交流的机会。

值得一提的是，华南国际美博会还设立了品牌工厂实地“**种草日**”。在展会举办期间，组织并带领海内外 VIP 特邀买家至深圳及周边地区具有一定规模的品牌生产企业、工厂实地参观、考察。

粤港澳大湾区在国家发展大局中具有重要的战略地位，华南国际美博会立足深圳，把握粤港澳大湾区发展机遇，借助大湾区核心引擎，势必将推进新时代美业在科技、创新层面的脚步。

2020 年 7 月 30-8 月 1 日，首届华南国际美博会将在深圳会展中心 2-3 号馆如期开展。届时 800 多家高质量的展商将为逾 20000 名专业观众带来智慧零售、科技创新、前瞻潮流趋势。敬请期待！

有关展会资讯及活动详情，请浏览展会网页：www.southchinabeautyexpo.com。

- 完 -

有关媒体查询，请联络：

中国内地

李怡欢小姐/ 张倩小姐

博闻 (广州) 展览有限公司

T: +86 20 3895 1650

E: info-china@ubm.com

中国香港

杨美美小姐

Informa Markets

T: +852 2827 6211

E: mimi.yeung@informa.com

编辑垂注：

以下图片供参考使用，高清图下载链接：<https://we.tl/t-L0DR0CxSME>



www.southchinabeautyexpo.com



有关主办机构：

华南国际美容博览会由Informa Markets，博洛尼亚展览集团及上海百文会展有限公司主办。

关于 INFORMA MARKETS (www.informamarkets.com)

Informa Markets 的美业版图庞大，在发展迅猛的亚洲市场举办多场 B2B 商贸展览会，足迹遍及区内逾 11 个城市，包括：曼谷、成都、胡志明市、香港、雅加达、吉隆坡、马尼拉、孟买、上海、深圳及东京。集团将进一步扩展势力，2020 年于迈阿密举行全新的 B2B 活动，服务美国及东岸城市、南美洲与加勒比海地区。Informa Markets 旨在为各行各业和专业市场，提供交易、创新和发展平台。业务包括 550 多个国际 B2B 活动和品牌，涵盖多个领域，包括医疗、保健与制药，基础设施，建筑及房地产，时尚服饰，酒店、食品与饮料，以及健康与营养等。通过举办面对面会展，提供专业数据和可执行数据解决方案，为全球客户和合作伙伴提供参与、体验和达成交易的机会。作为全球知名的会展主办方，我们为各种各样的贸易行业注入发展动力，释放机遇，为其蓬勃发展助一臂之力。欲了解更多信息，请浏览 www.informamarkets.com。

关于博洛尼亚展览集团 (www.bolognafiere.it)

BolognaFiere Group 是享誉全球的展会主办机构，展览业务包括美容、时装、建筑、艺术及文化。主办的本地及国际展览达 80 多项，其中成立于 1967 年的 Cosmoprof 博洛尼亚美容展是全球美容界瞩目盛事。2019 年 Cosmoprof 博洛尼亚美容展吸引逾 265,000 名来自 150 个国家的参观人士，海外观众增幅达 10%，3,033 家参展商来自 70 个国家。Cosmoprof 展览品牌跨越全球，通过博洛尼亚、拉斯韦加斯、孟买以及中国香港的展览 (Cosmoprof Worldwide Bologna, Cosmoprof North America, Cosmoprof India 及 亚太区美容展)，为全球各地的美容业界打造卓有成效的国际平台。展会网络新加入第五场展会，于泰国举办的 Cosmoprof CBE ASEAN 集中为东南亚的美容业服务，而 2020 年 7 月将于中国深圳举行首届华南国际美容博览会。Cosmoprof 收购了德国的 Health and Beauty 集团，加上跟 Beauty Fair - Feira Internacional De Beleza Profissional 在南美洲合作，令展览业务如虎添翼。

www.southchinabeautyexpo.com

关于上海百文会展有限公司 (www.cbebaiwen.com)

上海百文会展有限公司是全球知名的会展主办方——英富曼集团（富时指数 100 强）的控股公司，也是中国很有影响力的美容化妆品业展览和会议的主办机构，集十数年品质展会的策划及组织经验，赢得品质、专业、权威之荣誉。旗下中国国际美容化妆洗涤用品博览会、上海国际美容美发用品展览会、上海国际日化原料包装机械设备展览会三大展会，简称“中国美容博览会（上海 CBE）”，年展览面积 26 万平方米，是位列世界三强，覆盖美容化妆品产业链之国际贸易平台。公司现为上海市会展行业协会会长单位、上海市日用化学品行业协会副会长单位，其主办的中国美容博览会（上海 CBE）获得“上海名牌”、“上海国际品牌展”、“上海市品牌服务”等殊荣。