

Zoomark 和 Interzoo 联合公布最新举办时间 ——宠物行业展会主办方面对新冠疫情危机做出重大调整

鉴于新冠肺炎疫情带来的影响，并综合考虑宠物用品行业及展会参展商的要求，德国纽伦堡国际宠物用品贸易博览会(Interzoo)主办方德国宠物协会和意大利博洛尼亚国际宠物用品展(Zoomark International)主办方博洛尼亚展览集团决定将各自两年一届的活动推迟一年举办。Interzoo 将于 2021 年 6 月举行，而 Zoomark International 将于 2022 年 5 月举行。

新冠病毒全球大流行已经影响了超过 185 个国家的安全健康、社会稳定和经济发展。对于许多企业而言，2020 年是艰难的一年。当前展览场馆、贸易展览会组织者和展会举办时间都面临着巨大的不确定性，宠物行业展会也不例外。鉴于全球危机的严重性，并寻求一个各方满意的解决方案，Interzoo 的主办方德国宠物协会和 Zoomark International 的主办方博洛尼亚展览集团共同决定 将原定的展会时间各自延后一年。两家主办方都认为这是一种合作共赢的方案。

为满足宠物行业的需求，Interzoo 推迟至 2021 年 6 月 1 日至 4 日在德国纽伦堡举行，而 Zoomark International 将于 2022 年 5 月 9 日至 12 日在意大利博洛尼亚举行。

Interzoo 展会负责人 Rowena Arzt 博士解释说：“在全球危机之后，更需要全球贸易展览会来推动行业的发展。贸易展览会是在危机后加强社会经济复苏进程的关键，并给各行各业和国民经济起到了催化剂的作用。” Interzoo 的荣誉赞助商德国宠物行业贸易和工业协会主席 Norbert Holthenrich 补充说：“当前面临的危机之后，我们协会有义务和责任帮助展会的组织者，以支持该行业的经济复苏。我们的参展商表示，对于一个具有 Interzoo 规模的活动来说，两年一届的节奏非常理想，因此应予以保持。同时我们也有信心，两个宠物用品展同时推迟一年举办将对整个行业带来可观的收益。”

博洛尼亚展览集团总经理 Antonio Bruzzone 宣布：“面对突如其来的新冠病毒全球大流行，国际贸易展览会的举办时间必须做出相应改变，”他解释说，“现在的展会组织者比以往任何时候都更加积极地为企客户提供新的展示工具，并与机构、企业和行业协会密切合作，为企业复工提供更多的支持。作为国际经验颇丰的展会组织者，我们为宠物行业各部门提供专业的服务，促进行业先进生产力的进一步发展。我们期待更多专业参展商在 2022 年博洛尼亚举办的 Zoomark International 齐聚一堂，并为之努力推广。我们坚信，当前面临的危机是一场人类共同的挑战，同时也带给企业机遇和新的刺激。在未来两年内，待经济重新复苏，新型企业将尤为获利。”

德国宠物协会和博洛尼亚展览集团将各自的展会推迟一年举办，对宠物行业来说这是一个最明智的决定。两家主办方在困难时期共同做出调整，希望可以最大程度地减少行业遭受的经济损失。