

2019 卡思曼伯北美拉斯维加斯美容展首推包材展区，持续构建美容商机

第 17 届 **Cosmoprof 卡思曼伯北美拉斯维加斯美容展** (Cosmoprof North America) 已于 2019 年 7 月 28-30 日在曼德勒海湾会议中心圆满落幕。作为北美最大的年度 B2B 商业美容盛会，该展览迎接来自世界各地的零售商、经销商、美容品牌和供应商汇聚同一屋檐下，共同探索以美业趋势为主导的解决方案，拓展商圈，加强合作，获得启发。为期三天的展览，所有与会者全身心地沉浸在卡思曼伯所缔造的美容世界中，并在这一过程中收获全新业务，拓展商机。

本届卡思曼伯北美拉斯维加斯美容展迎来来自 43 个国家共 1,435 家参展商。展览面积达 29,045 平方米，较 2018 年增长了 3%。40,000 余位观众抵达现场，体验全新项目、特别展区、会议论坛，以及拓展商业机会。

本届，拉斯维加斯美容展首次推出 **Cosmopack 包材展区**，与**美妆和个护产品展区**和**专业美容展区**组成了涵盖全品类的三大展区，整体布局更为完善，构架更为全面。美妆和个护产品展区以及专业美容展区经过特别策划，主打来自世界各地的化妆品和个人护理产品系列，针对零售、多元文化美容和绿色美容。八个国家馆在展厅中占据着显著位置，呈现出的美容品牌均展现出各国在美容领域所投注的传统元素、美容传承和创新力。展区内的特别版块包括：探索美容 (Discover Beauty)、探索美容焦点 (Discover Beauty Spotlights)、探索天然 (Discover Green)、美容浮世绘 (The Beauty Vanities) 和美容色调 (Tones of Beauty)。

Cosmopack 包材展区主打“秀中秀”的功能，聚焦化妆品行业的整个供应链，如合同制造和自有品牌、机械设备、一级和二级包装、美容工具、配料和原材料等。该展区内多个精彩零点也非常引人注目。探索包装 (Discover Pack) 版块为首次参展的企业专门开辟，主要针对观众是现场买家，如研发人员、品牌主管和产品开发人员。以包装为主的相关论坛也广受欢迎。最受瞩目的特色项目包材工厂是 Cosmoprof 卡思曼伯系列美容展历来最负盛名的项目之一，即将整条工厂流水线放置到展馆内，现场展示化妆品从生产到灌装的全过程。感谢包材展区诸多参展商给予的支持，今年打造的是纯净工厂 (The Pure Factory) 脸部高光粉成功地引爆轰动。

买家项目 (Buyer Program) 始终以能为参展商和与会者带来更多商机为首要任务，它也是展会最重要的项目之一，旨在吸引更多拥有国际视角的买家，包括阿里巴巴、Blue Mercury、Cos Bar、CVS Health、Macy's 和 Space NK 等。该项目重点鼓励化妆品/个人护理品/专业美容类的参展商积极主动地与展会现场的顶级买家之间建立联系，包括零售商、国际买家和专业美容经销商。

最负盛名的**美容论坛 (CosmoTalks)** 项目为行业精英及大咖提供充满活力的论坛和多样化的话题。今年，美容论坛共推出 25 场含金量高的研讨会和研习会，将美容行业最前沿的资讯和趋势带给参展商和与会者，以便他们斟酌出对业务产生积极影响的明智决策。论坛的亮点包括由 WWD 主办的“正确的渠道”专题讨论会、由美国市场研究公司 NPD 集团主办的“可持续发展的美”、由 Global Cosmetics Industry 杂志主办的“大麻二酚和美容：下一个五年”、由 Cosmetic Executive Women 主办的“利用社交媒体拓展您的

品牌”，以及由纽约时装技术学院化妆品和香水营销硕士学位系主任斯蒂芬·坎利安主持的“美容与技术的新时代”。其他演讲嘉宾分别是来自欧莱雅、谷歌、倩碧、脸书、YouTube、Neiman Marcus 和资生堂等企业的高层管理人员。

本届全新推出的**美容趋势 (CosmoTrends)** 是由著名的国际趋势机构 BEAUTYSTREAMS 聚焦展会现场最具创新性的产品后，对这一整年的美容趋势撰写的年度报告。该报告是美业人士必备的参考标准，因其囊括了美容市场的创新、高科技和高性能产品所提供的解决方案。这种对化妆品行业前沿领域的独家视角进一步说明社会及市场运作与美容业是息息相关的。展会现场的美容论坛区还搭建了特别的装置来展示最前沿的美容趋势。为了帮助参展商及与会者了解市场趋势、制定业务决策、洞察客户需求，以及制定品牌成功所必需的策略等，展会还特别推出**趋势角 (Trends Corner)** 项目，集合了几大趋势和营销咨询机构在现场坐镇，它们分别是：Euromonitor International、Kline & Company、WGSN、Benchmarking Company 和 NPD Group。

Cosmoprof 美容奖和 **Cosmopack 包材奖 (Cosmoprof & Cosmopack North America Awards)** 也是本届全新推出的奖项类活动，共设十大类别，由专业评委会对所有企业提交的内容进行评审。凡参展商均可参加该活动，并有机会向品牌主管、零售商和媒体展示他们最具创新性的产品、技术、美容配方和包装设计。Cosmoprof 美容奖旨在表彰最优秀的成品，Cosmopack 包材奖则表彰最佳美容配方和包装设计方案。展期内，主办方对十大类别获奖企业及产品进行了官宣。

慈善义卖廊 (Boutique) 由多个美容样品台组成，每件样品均由入选的参展商提供，规格一般为豪华中样，供参与者自行选购，这也是用慈善的方式宣传品牌新产品的良机。今年，慈善义卖廊与 HCT Packaging 合作，为每位参与者提供定制化化妆包的机会。该项目所获款项将悉数捐赠给 *Look Good Feel Better* 慈善基金会，用于改善癌症病人的生活品质及尊严。此外，美妆 APP 玩美彩妆 YouCam Makeup 首次推出新 AI 智能美容技术，阿里巴巴集团旗下天猫国际首次参展等皆成为展会亮点。

第 18 届卡思曼伯北美拉斯维加斯美容展将于 2020 年 6 月 30 日—7 月 2 日举办，敬请关注。

欲了解更多资讯，请登录 www.cosmoprofnorthamerica.com。

媒体联系

缪小姐
博罗那展览(上海)有限公司
意大利博洛尼亚展览集团在华全资子公司
上海市陕西北路 600 号源创意园 3 号楼 401 室, 200041
Tel: +86-21-61907306
Email: mia.miao@bfchina.net
www.bfchina.net