

第 58 届博洛尼亚童书展虚拟书展圆满闭幕！

为期四天的第 58 届意大利博洛尼亚国际童书展 (BCBF) 虚拟书展已于 6 月 17 日顺利落下帷幕，今年是其第二届以线上书展的形式呈现。同期还成功举办了首届意大利博洛尼亚图书峰会 (BBPlus) 和意大利博洛尼亚授权展 (BLTF)。超过 75,000 名来自世界各地的观众免费参与了此次虚拟书展，相较于上一届，BCBF 官方网站浏览量增长 55%，16000 名专业观众积极参与各项预录制和在线直播活动，活动历时约 300 小时，吸引 3000 余名观众实时在线收看。

本届虚拟书展共开展了超过 250 项活动：

BCBF 云端画廊呈现了 10 场展览；20 位 BCBF 国际大奖得主在展会期间在线公布；800 家参展商注册了 BCBF/BLTF 线上版权交流中心账号（一个致力于为年轻人提供国际版权交易和发行/许可内容的在线平台，在欧洲书展网络 Aldus Up 的支持与 PubMatch 的合作下建立——由欧盟资助，作为创意欧洲计划的一部分），共计上传 21,000 本图书信息和 180 种知识产权；6 月 12 日，来自 40 个不同国家的 240 位年轻插画家参加了 24 小时马拉松式一对一作品集指导，这场惊心动魄的职业马拉松几乎连接了地球上的每一个角落；来自 72 个国家的 900 位插画家用他们的作品装饰了虚拟插画墙。除了 6 月 27 日开始的国际巡演的插画家展览外，BCBF 的活动和展览仍可通过数字平台浏览访问，直到 8 月 31 日。

BCBF 的各类社交媒体也为广大粉丝社群参与此次在线书展提供了互动平台，包括 Facebook (61,500 名粉丝)、Instagram (60,000 名粉丝)、Twitter (13,800 名粉丝) 和 LinkedIn (6,000 名粉丝)。社交媒体不仅能够突出精选内容，还为热情的粉丝参于此次新形式的书展提供了发声的机会。此次书展相关内容在社交媒体上共创建了 503,000 个帖子。

首届博洛尼亚图书峰会 (BBplus)，一项全新的博洛尼亚展览集团项目，旨在帮助全球出版企业接触到更广泛的业内专业人士。由客座总监杰克斯 · 托马斯 (Jacks

Thomas) 和她的英国团队策划，并与意大利出版商协会 (AIE) 合作推出。

此次图书峰会，从一场行业论坛“向前一步——新冠肺炎疫情带来的全新思考”开始。事实证明，这是一个与国际行业专家一起规划全球出版业未来的宝贵时刻，该论坛是基于 Aldus Up 的框架，与国际出版商协会 (IPA) 合作举办。

BCBF 展会总监埃琳娜 · 帕索利 (Elena Pasoli) 说：“博洛尼亚图书峰会标志着一个 BCBF 的历史转折点：在我们 58 年的历史中，除了在童书展上举办的 250 余场活动之外，今年第一次以虚拟的形式将世界范围内的出版业专业人士（不仅仅是儿童出版业的专业人士）聚集在一起，在这个特殊的时刻讨论整个出版行业 的关键问题。”

“新冠疫情并没有阻止我们！”博洛尼亚图书峰会的客座总监杰克斯 · 托马斯 补充道：“2021 年推出的博洛尼亚图书峰会在某种程度上充满挑战和期待，我们对这样的创新感到高兴，它有稳固的基础，我们也会在此基础上进一步推进和发展。”

博洛尼亚展览集团以其强大的资源和专业性，通过广泛应用的数字技术，最 大限度地利用今年的线上展览的机会来促进专业人士进行商贸交流，并且这种交 流将持续到四天的展会活动之外。

新升级的在线版权交易平台专注于为行业搭建 365 天的国际版权交易平台； 全新的技能培训营 Open Up-BCBF Skill Box 自 3 月以来共推出 14 个项目，包括 活动和培训，吸引了 2000 多名用户，并丰富了 BBplus 的内容，这些内容可从 6 月 24 日起付费观看，BCBF 和 BLTF 的活动将在 8 月 31 日之前免费开放。

第 59 届意大利博洛尼亚国际童书展 (BCBF) 将于 **2022 年 3 月 21-24 日** 举行。 原定于 2020 年 BCBF 主宾国的沙迦 (Sharjah) 将作为 2022 年的主宾国举办系列 相关活动。期待在博洛尼亚与出版行业的各界人士再相见！